

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Мичуринский государственный аграрный университет»

Кафедра экономики и коммерции

УТВЕРЖДЕНА  
решением учебно-методического совета  
университета  
(протокол от 23 апреля 2025 г. № 9)

УТВЕРЖДАЮ  
Председатель учебно-методического  
совета университета  
Р.А. Чмир  
«23» апреля 2025 г.

## **АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ**

Направление подготовки 38.04.01 Экономика

Направленность (профиль) Экономика организаций и рынков АПК

Квалификация магистр

Мичуринск – 2025

<b>Блок .1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)</b>	
<b>ОБЯЗАТЕЛЬНАЯ ЧАСТЬ</b>	
<b>АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Б1.О.01. МИКРОЭКОНОМИКА</b>	
<b>ЦЕЛИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- получение углубленных знаний курса микроэкономики;</li> <li>- изучение основных методов экономического анализа на основе достижений современной микроэкономической теории;</li> <li>- свободное владение методикой построения и анализа микроэкономических моделей;</li> <li>- умение использовать основные понятия теории игр, теории оптимизации и теории вероятностей для практического анализа работы фирм в собственных самостоятельных исследовательских работах.</li> </ul>
<b>КОМПЕТЕНЦИИ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<p>УК-1 – Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий;</p> <p>УК-3 – Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели;</p> <p>УК-6 – Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки.</p> <p>ОПК-1 – Способен применять знания (на продвинутом уровне) фундаментальной экономической науки при решении практических и (или) исследовательских задач;</p> <p>ОПК-3 – Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в экономике;</p> <p>ОПК-4 – Способен принимать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и нести за них ответственность.</p>
<b>ЗНАНИЯ, УМЕНИЯ И НАВЫКИ, ПОЛУЧАЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные результаты современной микроэкономической теории;</li> <li>- теорию потребительского поведения;</li> <li>- теоретико-игровые модели рынка несовершенной конкуренции;</li> <li>- методологию принятия экономических решений в условиях неопределенности и риска;</li> <li>- теорию общественного благосостояния и равновесия в условиях внешних эффектов.</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- работать с литературными источниками, давать объективную и всестороннюю оценку современного уровня развития экономики (цены и объемы выпуска и потребления конкретных благ, состояние отдельных рынков, распределение ресурсов между альтернативными целями);</li> <li>- выявлять резервы увеличения производства и разрабатывать основные направления повышения его экономической эффективности в условиях рыночных отношений;</li> <li>- логически и последовательно излагать свои мысли, делать правильные обобщения, выводы и предложения;</li> <li>- делать презентации современных микроэкономических исследований на основе статей ведущих экономических журналов;</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- участвовать в дискуссиях при обсуждении сложных проблем экономической теории;</li> <li>- формулировать и решать задачи, возникающие в ходе научно исследовательской деятельности и требующие углубленных профессиональных знаний;</li> <li>- анализировать преимущества экономико-математических моделей;</li> <li>- выбирать необходимые инструменты и методы для исследования конкретных микроэкономических процессов;</li> <li>- представлять итоги теоретических и прикладных исследований в виде письменных работ;</li> <li>- осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий;</li> <li>- организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели;</li> <li>- определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки.</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основами теории спроса и предложения;</li> <li>- навыками оценки спроса и поведения потребителя;</li> <li>- навыками осуществления анализа издержек и прибыли;</li> <li>- навыками проведения анализа безубыточности;</li> <li>- теоретическими основами конкуренции, монополии и рыночной власти;</li> <li>- понятиями инвестиций и рынка капитала;</li> <li>- теоретическими основами внешних эффектов и общественных благ;</li> <li>- способностью применять знания (на продвинутом уровне) фундаментальной экономической науки при решении практических и (или) исследовательских задач;</li> <li>- способностью обобщать и критически оценивать научные исследования в экономике;</li> <li>- способностью принимать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и нести за них ответственность.</li> </ul>
<p><b>КРАТКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b></p>	<p><b>I. Сущность и условия возникновения рынка</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Понятие рынка и условия его возникновения</li> <li>2. Теория фирмы в условиях совершенной и несовершенной конкуренции</li> </ol> <p><b>II. Предпринимательская деятельность (бизнес) и фирма в рыночной экономике</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>3. Фирма как объект микроэкономического анализа</li> <li>4. Организационные формы предпринимательства</li> <li>5. Конкурентоспособность фирмы</li> </ol> <p><b>III. Издержки фирмы и прибыль</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>6. Структура издержек фирмы</li> <li>7. Предельные издержки и прибыль фирмы</li> </ol> <p><b>IV. Анализ безубыточности</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>8. Определение объема выручки, обеспечивающего покрытие всех затрат</li> </ol> <p><b>V. Особенности рынков факторов производства</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>9. Рынок труда и его регулирование</li> <li>10. Рынок капитала и принятие инвестиционных решений</li> <li>11. Рынок земельных ресурсов и ценообразование</li> </ol>

<b>ФОРМА ПРОВЕДЕНИЯ ЗАНЯТИЙ</b>	Лекции, практические занятия
<b>ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОГО КОНТРОЛЯ</b>	Модульное тестирование
<b>ФОРМЫ ИТОГОВОГО КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ</b>	Экзамен
<b>АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ Б1.О.02. МАКРОЭКОНОМИКА</b>	
<b>ЦЕЛИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- освоить углубленную теорию макроэкономики путем анализа экономических процессов на основе математических методов;</li> <li>- иметь представление о моделях развития экономической системы в свете наиболее влиятельных научных течений экономической мысли;</li> <li>- изучить закономерности экономического поведения макроэкономических субъектов на национальном уровне и на этой основе – сущность, причины и формы проявления макронестабильности в развитии, методы сокращения этой нестабильности за счет государственного регулирования.</li> </ul>
<b>КОМПЕТЕНЦИИ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<p><b>УК-6</b> – Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки.</p> <p><b>ОПК-1</b>–Способен применять знания (на продвинутом уровне) фундаментальной экономической науки при решении практических и (или) исследовательских задач;</p> <p><b>ОПК-3</b> – Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в экономике.</p>
<b>ЗНАНИЯ, УМЕНИЯ И НАВЫКИ, ПОЛУЧАЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- назначение основных макроэкономических показателей;</li> <li>- универсальные экономические взаимосвязи и закономерности, базовые экономические категории, их сущностное содержание применительно к современной рыночной экономике;</li> <li>- последние достижения современной макроэкономической теории об основных моделях функционирования экономической системы;</li> <li>- основные теории и модели реального экономического роста;</li> <li>- модели динамики инфляции и безработицы;</li> <li>- политику центрального банка;</li> <li>- особенности макроэкономической модели открытой экономики переходного периода;</li> <li>- современные макроэкономические проблемы российской экономики;</li> <li>- способы решения проблемы динамической несостоятельности низкоинфляционной политики государства;</li> <li>- рычаги стабилизационной политики в закрытой и открытой экономике.</li> </ul> <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- пользоваться методами измерения главных макроэкономических показателей</li> <li>- выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты;</li> <li>- систематизировать и обобщать экономическую информацию;</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- использовать основные и специальные методы экономического анализа информации в сфере принятия экономических решений;</li> <li>- соотносить и сравнивать достижения разных экономических школ в разработке тех или иных категорий и концепций макроэкономической теории;</li> <li>- разрабатывать и обосновывать варианты эффективных хозяйственных решений;</li> <li>- проводить анализ программ социально-экономического развития, определять стратегии развития хозяйствующих субъектов и их подразделений;</li> <li>- делать презентации современных макроэкономических теорий на основе статей ведущих экономических журналов;</li> <li>- участвовать в дискуссиях при обсуждении отдельных сложных вопросов экономической политики государства;</li> <li>- рецензировать научные статьи, рефераты, исследовательские проекты;</li> <li>- использовать аналитические инструменты макроэкономики в собственной научно-исследовательской работе;</li> <li>- определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки.</li> <li>- применять знания (на продвинутом уровне) фундаментальной экономической науки при решении практических и (или) исследовательских задач;</li> <li>- обобщать и критически оценивать научные исследования в экономике.</li> </ul> <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методами графического и экономико-математического анализа для определения функциональных поведенческих взаимосвязей между макроэкономическими показателями;</li> <li>- основными положениями и категориями макроэкономики применительно к анализу современной экономической ситуации в России;</li> <li>- основными сведениями о платежном балансе и валютном рынке;</li> <li>- содержанием и инструментами фискальной, кредитно-денежной, валютной, внешнеэкономической, антимонопольной и социальной политики;</li> <li>- практикой регулирования национальных экономик других стран по материалам периодической печати;</li> <li>- программами правительства РФ среднесрочного и долгосрочного развития экономики;</li> <li>- специальной экономической терминологией, навыками самообучения, профессиональной аргументации.</li> </ul>
--	---

<b>КРАТКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<p><b>I. Система национальных счетов и ее показатели</b></p> <p>1. Понятие системы национальных счетов, ее сущность и структура</p> <p>2. Основные макроэкономические показатели</p> <p><b>II. Экономическое развитие, рост и структурные изменения</b></p> <p>3. Экономическое развитие и его уровень</p> <p>4. Экономический рост, его источники и измерение</p> <p><b>III. Инфляция</b></p> <p>5. Инфляция как многофакторный процесс</p> <p>6. Измерение и показатели инфляции. Регулирование инфляции</p> <p><b>IV. Безработица</b></p> <p>7. Понятие безработицы и закон народонаселения</p> <p>8. Расчет уровня безработицы и полная занятость</p> <p>9. Социально-экономические последствия безработицы</p> <p><b>V. Деньги и кредит</b></p> <p>10. Деньги и денежная система</p> <p>11. Кредит и кредитная система</p> <p>12. Денежно-кредитная политика</p> <p><b>VI. Финансовый рынок</b></p> <p>13. Денежный рынок и рынок капиталов</p> <p>14. Методика расчета биржевых индексов, котировок и рейтинговые оценки</p> <p><b>VII. Государственное регулирование экономики</b></p> <p>15. Сущность государственного регулирования экономики и его место в хозяйственном механизме современного капитализма</p> <p>16. Средства и формы государственного регулирования экономики</p> <p><b>VIII. Бюджет и налоги</b></p> <p>17. Понятие и статьи государственного бюджета</p> <p>18. Сущность налогов и налоговой системы. Виды и группы налогов</p> <p>19. Бюджетно-налоговая (фискальная) политика</p> <p><b>IX. Доходы населения и социальная политика</b></p> <p>20. Доходы и их измерение.</p> <p>Государственная политика доходов</p> <p>21. Противоречия социальной справедливости и экономической эффективности</p>
<b>ФОРМА ПРОВЕДЕНИЯ ЗАНЯТИЙ</b>	Лекции, практические занятия
<b>ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОГО КОНТРОЛЯ</b>	Модульное тестирование
<b>ФОРМЫ ИТОГОВОГО КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ</b>	Экзамен
<p align="center"><b>АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>  <b>Б1.О.03ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И ПРОГРАММНЫЕ СРЕДСТВА В ЭКОНОМИКЕ</b></p>	
<b>ЦЕЛИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<p>-формирование общей информационной культуры, расчетно-экономических, аналитических и исследовательских навыков выпускников с использованием информационных технологий и программных средств в экономике;</p> <p>-освоение обучающимися современных информационных технологий и программных средств в экономике;</p> <p>-приобретение обучающимися практических навыков освоения наи-</p>

	более распространенных в экономике информационных технологий и программных средств.
<b>КОМПЕТЕНЦИИ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<p>ОПК-5. Способен использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач.</p> <p>ПК-6. Способен организовывать работы по внешнеэкономической деятельности, разрабатывать план этой деятельности и осуществлять контроль его выполнения</p> <p>ПК-7. Способен руководить деятельностью по формированию и прогнозированию диапазона цен на товары, работа и услуги и проводить экспертизу ценообразования и ценового демпинга.</p>
<b>ЗНАНИЯ, УМЕНИЯ И НАВЫКИ, ПОЛУЧАЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-теоретические основы информационных технологий и программных средств в экономике;</li> <li>-состав информационного обеспечения, технического, программного и организационного обеспечения;</li> <li>-прикладные программные средства в области экономики;</li> <li>-методы и средства защиты экономической информации;</li> <li>-теоретические основы сетевых технологий;</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-использовать современные технические и программные средства для работы с экономической информацией;</li> <li>-работать с электронными документами;</li> <li>-реализовать обработку экономической информации с помощью современных информационных технологий и программных средств;</li> <li>-работать с базами данных (вводить и обрабатывать первичную информацию, получать, анализировать выходную информацию);</li> </ul> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-терминологией информационных технологий и программных средств в экономике;</li> <li>-навыками работы с программными средствами в экономике.</li> </ul>
<b>КРАТКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<p>1.Понятие и назначение информационных технологий и программных средств в экономике</p> <p>1.1 Понятие информационных технологий и программных средств</p> <p>1.2 Назначение информационных технологий и программных средств</p> <p>1.3 Структура, элементы автоматизированной информационной системы</p> <p>2.Организационное и техническое обеспечение информационных технологий и программных средств</p> <p>2.1 Организация автоматизированного рабочего места</p> <p>2.2 Способы организации информационных технологий</p> <p>2.3 Техническое обеспечение авторизованных информационных систем</p> <p>2.4 Понятие, назначение и виды компьютерных сетей</p> <p>2.5 Облачные технологии</p> <p>3.Программное обеспечение автоматизированных информационных систем</p> <p>3.1 Состав программного обеспечения</p> <p>3.2. Системное программное обеспечение</p> <p>3.3 Прикладное (специальное) программное обеспечение</p> <p>3.4 Защита программных продуктов. Последствия применения нелегальных программ</p> <p>4.Информационные системы и информационные технологии в эконо-</p>

	<p>мике</p> <p>4.1 Бухгалтерские информационные системы</p> <p>4.2 Информационные системы финансового менеджмента</p> <p>4.3 Информационные системы управления предприятием</p> <p>4.4 Информационные технологии в логистике</p> <p>4.5 Информационные технологии управления персоналом</p> <p>4.6.Справочные правовые системы</p>
<b>ФОРМА ПРОВЕДЕНИЯ ЗАНЯТИЙ</b>	Лекции, практические занятия.
<b>ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОГО КОНТРОЛЯ</b>	Модульное тестирование
<b>ФОРМЫ ИТОГОВОГО КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ</b>	Зачёт
<b>АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ Б1.О.04 ДЕЛОВОЙ ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК</b>	
<b>ЦЕЛИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- повышение исходного уровня владения иностранным языком, достигнутого на предыдущей ступени образования;</li> <li>- овладение обучающимися необходимым и достаточным уровнем коммуникативной компетенции для решения социально-коммуникативных задач в профессиональной деятельности, а также для дальнейшего самообразования.</li> </ul>
<b>КОМПЕТЕНЦИИ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<p>УК-4 – Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия</p> <p>УК-5 - Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия</p> <p>ОПК-2 - Способен применять продвинутые инструментальные методы экономического анализа в прикладных и (или) фундаментальных исследованиях</p>
<b>ЗНАНИЯ, УМЕНИЯ И НАВЫКИ, ПОЛУЧАЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- языковые средства и формирование адекватных им языковых навыков, в таких аспектах как фонетика, лексика и грамматика;</li> <li>- знание национальной культуры, а также культуры общения и ведения бизнеса стран изучаемого языка</li> <li>- иноязычные речевые умения устного и письменного общения, такие как чтение оригинальной литературы разных функциональных стилей и жанров, умение, ,</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- вести самостоятельный творческий поиск.</li> <li>- принимать участие в беседе повседневного и профессионального характера</li> <li>- выражать обширный реестр коммуникативных намерений</li> <li>- умение пользоваться словарно-справочной литературой на иностранном языке;</li> </ul> <p>Владеть</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- владеть основными видами делового письма;</li> <li>- основными видами монологического высказывания, соблюдая правила речевого этикета, и понимать на слух</li> </ul>
<b>КРАТКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА И СО-</b>	<p>Раздел 1. Типы экономики</p> <p>1. Эконометрика. Закон спроса</p>



<b>ДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	2. Традиционная, рыночная плановая, смешанная экономика 3. Рынок труда. Факторы производства Раздел 2. Денежная политика 4. Богатство, доходы и неравенство. Бедность 5. Спрос и предложение 6. Фискальная и денежная политика Раздел 3. Экономические явления 7. Экономический шок, инфляция, безработица 8. Экономический рост 9. Открытая экономика 10. Современная Россия: Падение и взлёт рыночной экономики
<b>ФОРМА ПРОВЕДЕНИЯ ЗАНЯТИЙ</b>	Практические занятия
<b>ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОГО КОНТРОЛЯ</b>	Модульное тестирование
<b>ФОРМЫ ИТОГОВОГО КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ</b>	Зачёт
<b>АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ Б1.О.05 ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ</b>	
<b>ЦЕЛИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	формирование у обучающихся универсальных, общепрофессиональных компетенций, установленных ФГОС ВО, в процессе познания инструментов исследования явлений и процессов экономической жизни, методов и приемов экономического анализа; освоения практических навыков работы с современными национальными и международными профессиональными базами данных с целью поиска необходимой информации об экономических явлениях и процессах, использования современных инструментальных методов экономического анализа для решения теоретических и прикладных задач
<b>КОМПЕТЕНЦИИ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	УК-1 – Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий; ОПК-2 – Способен применять продвинутые инструментальные методы экономического анализа в прикладных и (или) фундаментальных исследованиях; ОПК-4 – Способен принимать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и нести за них ответственность
<b>ЗНАНИЯ, УМЕНИЯ И НАВЫКИ, ПОЛУЧАЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	Знать: – значимые достижения современной экономической науки, полученные отечественными и зарубежными исследователями и подходы по их обобщению и критической оценке и использовать в профессиональной деятельности и публичных выступлениях; – основные методы сбора и анализа информации, методику расчета основных финансово-экономических показателей, способы формализации цели и методы ее достижения, направления использования полученной информации и результатов экономического анализа; – фундаментальные закономерности функционирования современной экономики на микро- и макроуровнях; – основные направления экономического анализа организации и отраслевых рынков;

	<ul style="list-style-type: none"> <li>– основные социально-экономические показатели по организации, отрасли, региону и экономике в целом;</li> <li>– приоритетные направления развития субъектов экономики в изменяющихся условиях внешней и внутренней среды;</li> <li>– способы обобщения и представления полученной аналитической информации с помощью современных мультимедийных технологий и программных продуктов.</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– анализировать проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними;</li> <li>– производить критическую оценку информации, необходимой для решения проблемной ситуации;</li> <li>– определять экономические и финансовые цели в отношении объектов профессиональной деятельности, формировать на их основе профессиональные задачи, обосновывать варианты их решения;</li> <li>– работать с актуальными научными публикациями в сфере экономики, различными источниками статистической информации для проведения экономических расчетов в соответствии с программой исследований;</li> <li>– обобщать результаты анализа и делать выводы о состоянии и перспективах развития экономического потенциала фирмы.</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- современными инструментальными методами экономического анализа для решения теоретических и прикладных задач;</li> <li>- навыками работы с современными национальными и международными профессиональными базами данных с целью поиска необходимой информации об экономических явлениях и процессах;</li> <li>- навыками обработки полученных данных и способами делать обоснованные выводы.</li> </ul>
<b>КРАТКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<p>1. Теоретические основы курса «Экономический анализ»</p> <p>2. Методы экономических исследований деятельности организации, отрасли, региона и экономики в целом.</p> <p>3. Экономический анализ деятельности фирмы в изменяющихся условиях внешней и внутренней среды.</p> <p>4. Экономический анализ агропродовольственного рынка.</p> <p>5. Экономический анализ и планирование рынка труда.</p> <p>6. Стратегия и тактика фирмы на международном рынке.</p>
<b>ФОРМА ПРОВЕДЕНИЯ ЗАНЯТИЙ</b>	Лекции, практические занятия
<b>ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОГО КОНТРОЛЯ</b>	Модульное тестирование
<b>ФОРМЫ ИТОГОВОГО КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ</b>	Зачет
<b>АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ Б1.О.06 МЕТОДОЛОГИЯ НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ В ЭКОНОМИКЕ</b>	
<b>ЦЕЛИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- изучение мировоззренческих подходов при исследовании экономических процессов в обществе;</li> <li>- представление об исторических особенностях развития хозяйственного механизма экономической системы, как регулятора экономиче-</li> </ul>

	<p>ских отношений в обществе.</p> <p>Задачами изучения дисциплины (модуля) являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-с позиции научных дисциплин философии, логики показать значение понятийного аппарата в научных исследованиях;</li> <li>-ознакомить обучающихся с историей развития научной мысли по развитию мировоззрения людей на окружающий природный мир и процессы протекающие в нем под воздействием деятельности человека;</li> <li>-ознакомится с опытом использования в историческом плане различных методов познания окружающего человека мира;</li> <li>-показать роль каждого фактора в развитии народного хозяйства по его историческим этапам развития.</li> </ul>
<b>КОМПЕТЕНЦИИ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<p>УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла</p> <p>УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия</p> <p>ОПК-1. Способен применять знания (на продвинутом уровне) фундаментальной экономической науки при решении практических и (или) исследовательских задач</p> <p>ОПК-2. Способен применять продвинутые инструментальные методы экономического анализа в прикладных и (или) фундаментальных исследованиях</p> <p>ОПК-3. Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в экономике</p>
<b>ЗНАНИЯ, УМЕНИЯ И НАВЫКИ, ПОЛУЧАЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-содержание и значение понятийного аппарата в системе общественных отношений;</li> <li>-исторические этапы развития мировоззрения о познании человеком своей роли в преобразовании материального мира и в том числе экономической среды обитания;</li> <li>-механизм регулирования экономических отношений в общественном производстве;</li> <li>-основные факторы развития общества.</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-использовать различные методы в научных исследованиях;</li> <li>-давать оценки состояния и развития общества и его экономической системы;</li> <li>-разрабатывать гипотезы, траектории развития общества и его экономических систем.</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-терминологическим аппаратом научного исследования;</li> <li>-владеть знаниями экономических законов;</li> <li>-основными методами научных исследований.</li> </ul>
<b>КРАТКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Содержание и значение понятийного аппарата, аксиом, теорий и законов развития общества</li> <li>2. Экономика как кибернетическая система</li> <li>3. Философские основы научных исследований</li> <li>4. Методы научных исследований</li> <li>5. Ретроспективный подход в научных, экономических исследованиях</li> </ol>
<b>ФОРМА ПРОВЕДЕ-</b>	Лекции, практические занятия

<b>НИИ ЗАНЯТИЙ</b>	
<b>ФОРМЫ ПРОМЕ- ЖУТОЧНОГО КОНТРОЛЯ</b>	Модульное тестирование
<b>ФОРМЫ ИТОГО- ВОГО КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ</b>	Зачет
<b>АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ Б1.О.07КУЛЬТУРОЛОГИЯ</b>	
<b>ЦЕЛИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- комплексное изучение вопросов культуры и искусства народов мира, их взаимосвязи и взаимовлияния в историческом прошлом и современном мире;</li> <li>- формирование у обучающихся знаний о социальных и культурных различиях представителей разных культур;</li> <li>- умений использовать основы культурологических знаний для формирования мировоззренческой позиции, толерантно воспринимая социальные и культурные различия</li> </ul>
<b>КОМПЕТЕНЦИИ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИС- ЦИПЛИНЫ</b>	<p>УК-5 - Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия;</p> <p>УК-6 - Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки.</p>
<b>ЗНАНИЯ, УМЕНИЯ И НАВЫКИ, ПОЛУ- ЧАЕМЫЕ В РЕ- ЗУЛЬТАТЕ ОС- ВОЕНИЯ ДИСЦИП- ЛИНЫ</b>	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- сущность, основные этапы развития мировой и отечественной культуры, основные задачи, методы и средства культурологии;</li> <li>- социальные и культурные различия представителей разных культур:</li> <li>- закономерности интеллектуальной культурологической деятельности, познания;</li> <li>- теоретические основы выработки навыков самоорганизации, самообразования и самооценки</li> <li>- основные внеперсональные нормы коммуникации: знаковые системы, общие значения, общепринятые ассоциации, общекультурные установки, закономерности творческого, художественного, рационального мышления.</li> <li>- принципы научной работы с информацией, основные социальные факторы развития личности, основы социальных, гуманитарных и экономических наук;</li> <li>- российский и международный опыт в профессиональной деятельности;</li> <li>- духовно-нравственные ценности личности и модели нравственного поведения в профессиональной деятельности,</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- использовать основы культурологических знаний для формирования мировоззренческой позиции;</li> <li>- толерантно воспринимая социальные и культурные различия;</li> <li>- применить основные теоретические знания по дисциплине «Культурология» в коммуникативном процессе;</li> <li>- развивать личностные и профессиональные способности, творческие возможности для совершенствования собственной (в том числе профессиональной) деятельности;</li> <li>- уметь работать с разнообразной информацией, имеющей отношение к культуре, анализировать, обобщать и сравнивать ее смысло-</li> </ul>

	<p>вую основу;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- применять на практике общенаучные методы познавательной деятельности;</li> <li>- находить, анализировать, адекватно воспринимать и обобщать информацию; адекватно оценивать свой профессиональный и личностный потенциал и реальный уровень развития; использовать эти знания при решении социальных, культурных и профессиональных задач</li> <li>- осуществлять отбор диагностических средств для определения уровня сформированности духовно-нравственных ценностей;</li> </ul> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыком анализа разнообразных мировоззренческих культурологических концепций;</li> <li>- навыками сравнительного анализа различных культурно-исторических типов;</li> <li>- основами описания, анализа, презентации памятников художественной культуры.</li> <li>- культурой мышления, навыками развития личности, стремлением к постоянному росту в профессиональном и личностном плане, методами анализа социально и культурно значимых проблем и процессов;</li> <li>- навыками самоорганизации, самообразования и самооценки;</li> <li>- навыком с высокой точностью объяснять особенности поведения и мотивации людей различного социального и культурного происхождения в процессе взаимодействия с ними</li> </ul>
<b>КРАТКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<p>Раздел 1: Теория культуры</p> <p>1. Введение в культурологию. Культура: сущность, понятие, функции.</p> <p>2. Типология культур</p> <p>Раздел 2. История мировой и отечественной культуры</p> <p>3. Первобытная культура</p> <p>4. Античная культура</p> <p>5. Феодальная культура</p> <p>6. Буржуазная культура</p> <p>7. Современная культура</p> <p>8. Русская культура: типологическая характеристика</p>
<b>ФОРМА ПРОВЕДЕНИЯ ЗАНЯТИЙ</b>	Лекции, практические занятия
<b>ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОГО КОНТРОЛЯ</b>	Модульное тестирование
<b>ФОРМЫ ИТОГОВОГО КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ</b>	Зачет
<b>ЧАСТЬ, ФОРМИРУЕМАЯ УЧАСТНИКАМИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОТНОШЕНИЙ</b>	
<b>АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Б1.В.01 ОРГАНИЗАЦИЯ И РЕГУЛИРОВАНИЕ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В АПК</b>	
<b>ЦЕЛИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- обучение выпускника основным особенностям и практическим аспектам организации и управления внешнеэкономической деятельностью в организациях АПК;</li> <li>- формирование навыков организации работ по внешнеэкономической деятельности</li> <li>- обучение навыкам разработки плана внешнеэкономической деятельности организации и контроля его выполнения</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- обучение особенностям поиска иностранного партнера и заключения внешнеэкономической деятельности</li> <li>- изучение основ правового регулирования внешнеэкономической деятельности на национальном и международном уровне</li> </ul>
<b>КОМПЕТЕНЦИИ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<p>ПК – 6. Способен организовывать работы по внешнеэкономической деятельности, разрабатывать план этой деятельности и осуществлять контроль его выполнения</p>
<b>ЗНАНИЯ, УМЕНИЯ И НАВЫКИ, ПОЛУЧАЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- источники информации о потенциальных партнерах на внешних рынках для заключения внешнеторгового контракта;</li> <li>-современное состояние внешнеэкономических связей России, проблемы и тенденции их развития;</li> <li>-классификацию, виды и особенности внешнеэкономической деятельности, формы и методы осуществления внешнеторговых операций, проводимых предприятиями;</li> <li>-основные положения, особенности подготовки, заключения и исполнения международных контрактов;</li> <li>-организация и техника проведения коммерческих операций на международных товарных биржах, аукционах, торгах;</li> <li>-виды, особенности и условия работы торговых посредников;</li> <li>-современную систему мер регулирования внешнеэкономической деятельности в России, включая таможенно-тарифные и нетарифные меры;</li> <li>-особенности управления внешнеэкономической деятельностью на разных уровнях;</li> <li>-особенности организации ведения совместной деятельности;</li> <li>-основы делового этикета и протокола, особенности делового общения;</li> <li>-особенности применения технических средств обеспечения контактов с иностранным партнером;</li> <li>-принципы и особенности международного права.</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- осуществлять сбор и анализ информации о реализации внешнеторговых контрактов ;</li> <li>- взаимодействовать с профильными специалистами организации и потенциальными партнерами в целях заключения внешнеторгового контракта</li> <li>- осуществлять контроль исполнения обязательств по внешнеторговому контракту;</li> <li>-находить и оценивать возможного партнера за рубежом;</li> <li>-общаться с иностранным партнером (проводить переговоры и заключать сделки, оценивать и обеспечивать возможность своевременного исполнения подписанного контракта);</li> <li>-правильно оценить и уменьшить вероятность риска во внешнеэкономической деятельности;</li> <li>-уметь проводить экономическое обоснование принимаемых решений;</li> <li>-знать и соблюдать принципы международного экономического права.</li> </ul> <p>Владеть:</p>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>-методами сбора, обработки и анализа внешнеэкономической информации, современными методиками расчета показателей развития внешнеэкономических связей организаций АПК и выявления тенденций их изменения, порядком интерпретации результатов вычислительных процедур;</li> <li>- навыками разработки плана внешнеэкономической деятельности организации, контроля его выполнения и подготовки предложений по его корректировке</li> <li>- критериями выбора иностранного партнера;</li> <li>- способами заключения международных торговых сделок;</li> <li>- техникой осуществления коммерческих операций при различных формах осуществления внешней торговли;</li> <li>- принципами и методами государственного регулирования внешнеэкономической деятельности;</li> <li>- нормативно-правовой базой.</li> </ul>
<b>КРАТКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<p><b>1. Теоретические аспекты организации и регулирования внешнеэкономической деятельности в АПК</b></p> <p>1.1. Понятие, формы и методы организации и регулирования внешнеэкономической деятельности в АПК</p> <p>1.2.Состояние, проблемы и направления развития внешнеэкономической деятельности предприятий АПК</p> <p><b>2. Механизм подготовки и осуществления внешнеэкономических сделок</b></p> <p>2.1. Организационно-правовые и экономические условия выбора иностранного партнера</p> <p>2.2.Подготовка и заключение международных торговых сделок</p> <p>2.3.Основные положения, особенности и исполнение международного договора купли-продажи товаров</p> <p>2.4.Посредники во внешнеэкономических связях</p> <p>2.5. Организация и техника осуществления коммерческих операций на международных товарных биржах, аукционах, торгах</p> <p><b>3. Внешнеторговая политика России</b></p> <p>3.1.Государственное регулирование внешнеэкономической деятельности в РФ</p> <p>3.2. Россия и Всемирная торговая организация</p>
<b>ФОРМА ПРОВЕДЕНИЯ ЗАНЯТИЙ</b>	Лекции, практические занятия
<b>ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОГО КОНТРОЛЯ</b>	Модульное тестирование
<b>ФОРМЫ ИТОГОВОГО КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ</b>	Зачет
<b>АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ Б1.В.02 ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ И УПРАВЛЕНИЕ ЦЕНОВЫМИ РИСКАМИ В АПК</b>	
<b>ЦЕЛИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– формирование у обучающихся теоретических знаний в области ценообразования на уровне предприятия, отрасли и народного хозяйства в целом;</li> <li>- получение знаний практических методов коммерческого ценообразования на предприятиях АПК;</li> <li>- формирование способности руководить деятельностью по формированию и прогнозированию диапазона цен на товары, работы и ус-</li> </ul>

	луги и проводить экспертизу ценообразования и ценового демпинга.
<b>КОМПЕТЕНЦИИ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	ПК-7. Способен руководить деятельностью по формированию и прогнозированию диапазона цен на товары, работы и услуги и проводить экспертизу ценообразования и ценового демпинга
<b>ЗНАНИЯ, УМЕНИЯ И НАВЫКИ, ПОЛУЧАЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- понятийный аппарат учебной дисциплины (модуля) «Ценообразование и управление ценовыми рисками в АПК» (термины и их определения);</li> <li>- теоретические основы ценообразования в рыночных условиях;</li> <li>- экономическую сущность цены и ее роль в системе хозяйственных отношений;</li> <li>- принципы, факторы и методы формирования цен и проведения ценовой политики;</li> <li>- классификацию цен;</li> <li>- методы ценообразования в различных отраслях экономики;</li> <li>- способы прямого и косвенного государственного регулирования цен;</li> <li>- способы и методы регулирования цен и управления ценовыми рисками;</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- правильно выбирать цели, методы и стратегии ценообразования для внутренних и международных рынков;</li> <li>- определять стоимость, полезность товара;</li> <li>- классифицировать факторы ценообразования;</li> <li>- рассчитывать цены на основе затратного ценообразования;</li> <li>- использовать стратегии ценообразования исходя из оценки рыночных условий;</li> <li>- рассчитывать среднюю, розничную, оптовые цены;</li> <li>- способы и методы ценообразования в сельском хозяйстве;</li> <li>- обеспечивать выполнение мероприятий по формированию и прогнозированию диапазона цен на товары, работы и услуги;</li> <li>- проверять обоснованность заявленных цен на товары, работы, услуги и оформлять экспертное заключение и рекомендации по внесению дополнений в расчет плановой себестоимости;</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками поиска научной литературы, в т.ч. непереводной;</li> <li>- навыками самостоятельного проведения в ценообразовании с использованием современных методов;</li> <li>- навыками выявлять факторы, указывающие на демпинг и ценовой сговор и формировать итоговые документы, регулирующие эти вопросы.</li> <li>- навыками представления результатов аналитической и исследовательской работы в виде выступления, доклада, презентации;</li> <li>- навыками самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения поручений.</li> </ul>
<b>КРАТКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Теоретические основы ценообразования и управления ценовыми рисками в АПК</li> <li>2. Ценовая политика предприятия</li> <li>3. Методы и процесс ценообразования</li> <li>4. Розничное и оптовое ценообразование</li> <li>5. Ценообразование на различных типах рынка и ценовая информа-</li> </ol>



	<p>ция</p> <p>6. Конкурентное ценообразование</p> <p>7. Ценовые стратегии</p> <p>8. Скидки как инструмент формирования цены и ценовая чувствительность покупателя</p> <p>9. Ценовые риски и факторы их минимизации</p> <p>10. Ценовая конъюнктура рынка</p> <p>11. Затратное ценообразование</p>
<b>ФОРМА ПРОВЕДЕНИЯ ЗАНЯТИЙ</b>	Лекции, практические занятия
<b>ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОГО КОНТРОЛЯ</b>	Модульное тестирование
<b>ФОРМЫ ИТОГОВОГО КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ</b>	Зачет
<b>АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ Б1.В. 03 АГРОМАРКЕТИНГ</b>	
<b>ЦЕЛИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	обучение обучающихся владением научными знаниями и практическими навыками по организации маркетинговой деятельности предприятий и организаций АПК в условиях экономической самостоятельности предприятий, а также банков, страховых компаний и субъектов рынка в целях эффективного использования рыночного механизма
<b>КОМПЕТЕНЦИИ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	ПК-3. Способен разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках с использованием цифровых технологий
<b>ЗНАНИЯ, УМЕНИЯ И НАВЫКИ, ПОЛУЧАЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- экономическую ситуацию на различных рынках;</li> <li>- стратегии поведения экономических агентов на различных рынках;</li> <li>- сущность и основные принципы маркетинга и агромаркетинга;</li> <li>- его роль в экономике АПК;</li> <li>- теоретические основы и методологические приемы изучения конъюнктуры аграрного рынка;</li> <li>- формы и методы организации продажи товаров и формирования спроса.</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- анализировать экономическую ситуацию на различных рынках;</li> <li>- разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках;</li> <li>- работать с информационно-справочным материалом;</li> <li>- проводить комплексный маркетинговый анализ;</li> <li>- разрабатывать программы маркетинговой деятельности для предприятий. АПК.</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- современными методами изучения аграрного рынка;</li> <li>- критериями принятия экономических решений, учитывающих состояние аграрного рынка.</li> </ul>
<b>КРАТКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА И СО-</b>	1. Особенности агромаркетинга и его становления в аграрном секторе экономики России

<b>ДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	2 Функции агромаркетинга 3 Организация маркетинговой деятельности 4. Маркетинговые исследования и рыночные стратегии в области разработки товарного ассортимента агропромышленной продукции 5. Организация процесса товародвижения продукции АПК 6. Установление цены на сельскохозяйственную продукцию 7. Маркетинговые коммуникации в АПК
<b>ФОРМА ПРОВЕДЕНИЯ ЗАНЯТИЙ</b>	Лекции, практические занятия
<b>ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОГО КОНТРОЛЯ</b>	Модульное тестирование
<b>ФОРМЫ ИТОГОВОГО КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ</b>	Экзамен

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ  
Б1.В. 04ЭКОНОМИКА ФИРМЫ АПК**

<b>ЦЕЛИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- дать обучающегося системное целостное представление о фирме как основном субъекте предпринимательской деятельности в условиях рынка, ее целях, функциях, структуре и ресурсах;</li> <li>- научить понимать природу экономического поведения фирмы в различных временных горизонтах на основе общих закономерностей и принципов рынка;</li> <li>- осмыслить и усвоить основные идеи, принципы и закономерности функционирования фирмы рыночного типа, независимо от вида деятельности, общественной формы и размера;</li> <li>- дать практические навыки по постановке целей, задач и организации предпринимательства, моделированию и самостоятельному принятию эффективных управленческих решений;</li> <li>– научить разрабатывать проектные решения с учетом фактора неопределенности, предложения и мероприятия по реализации разработанных проектов и программ;</li> <li>- овладеть навыками по обоснованию управленческих решений в области организации, нормирования, оплаты и материального стимулирования труда.</li> </ul>
<b>КОМПЕТЕНЦИИ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	УК-1 - способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий; УК-2 - способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла; УК-3 - способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели; ПК- 1 -Способен самостоятельно осуществлять подготовку заданий и разрабатывать проектные решения с учетом фактора неопределенности, разрабатывать соответствующие методические и нормативные документы, а также предложения и мероприятия по реализации разработанных проектов и программ; ПК -2 -Способен оценивать эффективность проектов с учетом фактора неопределенности; ПК -4 - способен руководить экономическими службами и подразделениями на предприятиях и организациях различных форм собственности, в органах государственной и муниципальной власти;

	ПК -5 - Способен разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор в области организации, нормирования, оплаты и материального стимулирования труда.
<b>ЗНАНИЯ, УМЕНИЯ И НАВЫКИ, ПОЛУЧАЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– теоретические основы и закономерности функционирования фирмы;</li> <li>– методические и нормативные документы по обоснованию проектов и программ;</li> <li>– принципы, задачи, функции и методы управления, цели;</li> <li>– критерии оценки эффективности экономических служб и подразделений на предприятиях и организациях различных форм собственности;</li> <li>– способы решения проблемной ситуации на основе системного и междисциплинарного подходов;</li> <li>– системы оплаты и стимулирования труда персонала;</li> <li>– законодательные и нормативные правовые аспекты деятельности фирмы;</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- разрабатывать концепцию проекта в рамках обозначенной проблемы;</li> <li>- вырабатывать стратегию командной работы;</li> <li>- самостоятельно оценить эффективность проектов с учетом фактора неопределенности;</li> <li>- использовать методы управления коллективом специалистов в процессе руководства экономическими службами и подразделениями на предприятиях;</li> <li>- навыки по разработке методических рекомендаций по организации, нормированию и оплате труда;</li> <li>- формировать экономические цели и стратегию развития фирмы;</li> <li>– организовать эффективную деятельность фирмы;</li> </ul> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– специальной экономической терминологией;</li> <li>– методическими и нормативными документами по обоснованию проектов и программ;</li> <li>– методами оценки эффективности проектов с учетом фактора неопределенности;</li> <li>– навыками по нормированию, организации и оплате труда;</li> </ul> <p>знаниями по регламентации системы планирования трудовых ресурсов и расходов на персонал.</p>
<b>КРАТКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<p>1. Общая характеристика фирмы: цели, задачи, функции и структура</p> <p>1.1. Фирма как основной субъект предпринимательской деятельности</p> <p>1.2. Внешняя среда фирмы и экономическая устойчивость предпринимательских структур</p> <p>1.3. Модель функционирования фирмы</p> <p>1.4. Организационная структура фирмы и основы управления бизнесом</p> <p>2. Ресурсное обеспечение фирмы (в форме практической подготовки)</p> <p>2.1. Природные ресурсы и их использование фирмой</p> <p>2.2. Основные и оборотные средства фирмы</p> <p>2.3. Персонал фирмы</p> <p>2.4. Финансовые ресурсы и финансирование бизнеса</p>

	<p>3.Экономические затраты и результаты (в форме практической подготовки)</p> <p>3.1. Расходы фирмы и себестоимость продукции</p> <p>3.2. Доходы фирмы. Формирование, распределение и использование прибыли</p> <p>3.3. Ценообразование и ценовая политика фирмы</p> <p>3.4. Экономическая эффективность деятельности фирмы</p> <p>4.Управление развитием фирмы</p> <p>4.1. Инвестиционная деятельность фирмы</p> <p>4.2. Инновационное развитие фирмы</p> <p>4.3. Планирование в деятельности фирмы</p>
<b>ФОРМА ПРОВЕДЕНИЯ ЗАНЯТИЙ</b>	Лекции, практические занятия
<b>ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОГО КОНТРОЛЯ</b>	Модульное тестирование
<b>ФОРМЫ ИТОГОВОГО КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ</b>	Экзамен, курсовая работа
<b>АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ Б1.В.05 ТЕОРИЯ ОТРАСЛЕВЫХ РЫНКОВ</b>	
<b>ЦЕЛИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<p>–освоение теоретических основ и инструментария теории отраслевых рынков;</p> <p>–обучение практическим приемам и методам определения состояния отраслевых рынков и работы на них</p>
<b>КОМПЕТЕНЦИИ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	ПК-3. Способен разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках с использованием цифровых технологий
<b>ЗНАНИЯ, УМЕНИЯ И НАВЫКИ, ПОЛУЧАЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основы теории отраслевых рынков;</li> <li>- систему показателей, характеризующих состояние отраслевых рынков;</li> <li>- содержание и методы разработки стратегии поведения экономических агентов на различных рынках</li> <li>- факторы, определяющие современное состояние отраслевых рынков в России и за рубежом;</li> <li>- методы государственного регулирования отраслевых рынков.</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- количественно и качественно оценивать состояние отраслевых рынков;</li> <li>- определять перспективы развития отраслевых рынков</li> <li>- выполнять расчеты, необходимые для всестороннего анализа состояния отраслевых рынков;</li> <li>- разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках.</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методами поиска, анализа и оценки источников информации для проведения экономических расчетов;</li> <li>- методами анализа экономической ситуации на различных рынках;- критериями принятия экономических решений, учитывающих со-</li> </ul>

	стояние отраслевых рынков.
<b>КРАТКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Основы понятия и категории теории отраслевых рынков</li> <li>2. Рыночная концентрация и монопольная власть. Рынок доминирующей фирмы</li> <li>3. Асимметричная информация как фактор монопольной власти</li> <li>4. Дифференциация товара, структура рынка и конкуренция</li> <li>5. Вертикальная интеграция и вертикальные ограничения</li> <li>6. Несовершенная конкуренция и стратегическое поведение фирм на рынке.</li> <li>7. Ценовая дискриминация и ценовая политика фирм на товарном рынке</li> </ol>
<b>ФОРМА ПРОВЕДЕНИЯ ЗАНЯТИЙ</b>	Лекции, практические занятия
<b>ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОГО КОНТРОЛЯ</b>	Модульное тестирование
<b>ФОРМЫ ИТОГОВОГО КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ</b>	Экзамен
<b>АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b> <b>Б1.В. 06УПРАВЛЕНИЕ МАРКЕТИНГОМ</b>	
<b>ЦЕЛИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- овладение принципами и методами маркетингового управления предприятием, принятие стратегических и тактических (оперативных) решений в рамках понимания управления маркетингом;</li> <li>- освоение современной управленческой концепцией, как управление важнейшей функцией предприятия, спросом и активным формированием рынка для предприятия.</li> </ul>
<b>КОМПЕТЕНЦИИ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	ПК-3. Способен разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках с использованием цифровых технологий
<b>ЗНАНИЯ, УМЕНИЯ И НАВЫКИ, ПОЛУЧАЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- экономическую ситуацию на различных рынках;</li> <li>- содержание и методы разработки стратегии поведения экономических агентов на различных рынках;</li> <li>- стратегии поведения экономических агентов на различных рынках;</li> <li>- теоретические основы управления маркетингом;</li> <li>- концепции управления маркетингом;</li> <li>- методологию комплексного исследования рынка;</li> <li>- формы и методы управления товарной, ценовой, сбытовой и коммуникационной политикой предприятия;</li> <li>- преимущества и недостатки различных организационных структур службы маркетинга;</li> <li>- принципы организации маркетинга в компании;</li> <li>- формы и методы управления персоналом маркетинговых служб;</li> <li>- методы контроля в системе управления маркетингом;</li> <li>- управление рисками и инвестициями на предприятиях;</li> <li>- особенности международного маркетинга.</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- анализировать экономическую ситуацию на различных рынках;</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках;</li> <li>- ориентироваться на рынке маркетинговой информации;</li> <li>- работать с информационно-справочными материалами о состоянии рынков и конкретных предприятий АПК;</li> <li>- проводить ситуационный комплексный маркетинговый анализ;</li> <li>- проводить комплексный анализ конъюнктуры рынков сельскохозяйственного сырья и продовольствия, промышленных товаров;</li> <li>- разрабатывать программы маркетинговой деятельности;</li> <li>- разрабатывать и оценивать инвестиционные проекты;</li> <li>- планировать и осуществлять рекламные кампании;</li> <li>- консультировать работников сельского хозяйства по вопросам управления маркетингом.</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- специальной терминологией в области управления маркетингом;</li> <li>- навыками самостоятельного овладения новыми знаниями, методами анализа маркетинговой деятельности предприятия и его структурных подразделений;</li> <li>- навыками экономического, социологического, информационного обоснования принимаемых маркетинговых решений.</li> </ul>
<b>КРАТКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<p>I. Маркетинг как интегрирующая функция в принятии управленческих решений</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Введение в управление маркетингом.</li> <li>2. Система управления маркетингом</li> <li>3. Информационное обеспечение управления маркетингом</li> </ol> <p>II. Управление маркетингом на корпоративном уровне</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>4. Структура рынка и его комплексное исследование.</li> <li>5. Планирование в системе управления маркетингом.</li> </ol> <p>III. Управление маркетингом на инструментальном уровне</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>6. Управление товарной политикой предприятия</li> <li>7. Управление сбытом и распределение товаров</li> <li>8. Управление рекламной деятельностью и стимулированием сбыта</li> <li>9. Контроль в системе управления маркетингом</li> </ol> <p>IV. Организация деятельности маркетинговой службы</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>10. Организационная структура управления маркетингом</li> <li>11. Управление персоналом маркетинговых служб</li> </ol> <p>V. Стратегическое и оперативное планирование маркетинга на предприятии</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>12. Управление инвестициями на предприятиях.</li> <li>13. Управление рисками.</li> <li>14. Управление оперативной деятельностью в системе маркетинга.</li> <li>15. Международный маркетинг.</li> </ol>
<b>ФОРМА ПРОВЕДЕНИЯ ЗАНЯТИЙ</b>	Лекции, практические занятия
<b>ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОГО КОНТРОЛЯ</b>	Модульное тестирование
<b>ФОРМЫ ИТОГОВОГО КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ</b>	Экзамен
<b>АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ Б1.В.07 ЭКОНОМИКА ТРУДА И УПРАВЛЕНИЕ ТРУДОВЫМИ РЕСУРСАМИ В АПК</b>	

<b>ЦЕЛИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- подготовка выпускника к профессиональной деятельности в сфере организации труда и управления трудовыми отношениями;</li> <li>- обучение основным процессам, происходящим в сфере труда;</li> <li>- приобретение навыков анализа состояния рынка труда, механизма его функционирования;</li> <li>- обучение современным подходам к управлению человеческими ресурсами;</li> <li>- освоение методов организации и нормирования труда;</li> <li>- приобретение умений определения производительности труда и путей ее повышения;</li> <li>- знание методов регулирования трудовых отношений</li> </ul>
<b>КОМПЕТЕНЦИИ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<p>ПК-5 – способен разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор в области организации, нормирования, оплаты материального стимулирования труда</p>
<b>ЗНАНИЯ, УМЕНИЯ И НАВЫКИ, ПОЛУЧАЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- правила формирования организационно-управленческих решений в сфере трудовых отношений, мер ответственности за принятые решения, механизмов ее контроля;</li> <li>- методы построения, анализа и интерпретации теоретических и эконометрических моделей, описывающих трудовые отношения с учетом их качественного содержания, места и времени осуществления</li> <li>- основные категории и законы экономики труда;</li> <li>- структуру трудового потенциала общества;</li> <li>- базовые модели: спроса на труд, предложения труда, инвестиций в человеческий капитал, функционирования рынка труда, коллективных переговоров и социального партнерства;</li> <li>- цели, задачи и средства социально-экономической политики государства, экономические методы анализа и управления социально-трудовыми отношениями на уровне фирмы и рынка в целом;</li> <li>- пути повышения производительности труда;</li> <li>- принципы и элементы системы организации труда;</li> <li>- особенности трудового коллектива как объекта управления;</li> <li>- методы изучения и мотивирования трудового поведения работников.</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- находить организационно-управленческие решения в сфере трудовых отношений, нести за них ответственность с учетом последующих возможностей и рисков</li> <li>- строить теоретические и эконометрические модели, описывающие развитие современных трудовых отношений, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты</li> <li>- оценивать состояние и перспективы развития социально-трудовых отношений, мер государственного воздействия на рынок труда;</li> <li>- анализировать трудовые показатели;</li> <li>- рассчитывать экономический эффект от внедрения мероприятий по совершенствованию организации труда и росту его производительности,</li> <li>- пользоваться соответствующим инструментарием планирования и прогнозирования показателей эффективности трудовой деятельности, как на уровне отдельных рабочих мест, так и на уровне предприятий</li> </ul>

	<p>и их структурных подразделений;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор в области организации, нормирования, оплаты материального стимулирования труда.</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками поиска организационно- управленческих решений в сфере трудовых отношений, оценки их эффективности и ответственного поведения за принятые решения</li> <li>- алгоритмами построения теоретических и эконометрических моделей на основе описания трудовых отношений, методами оценки их адекватности, опытом анализа и интерпретации полученных результатов</li> <li>- методикой сбора и анализа информации по труду,</li> <li>- методикой оценки состояния и развития трудовых отношений,</li> <li>- методикой оценки использования трудовых ресурсов,</li> <li>- методикой планирования и прогнозирования производительности труда.</li> </ul>
<b>КРАТКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<p><b>1. Теоретические аспекты экономики труда и управление трудовыми ресурсами в АПК</b></p> <p>1.1. Предмет, задачи и методы курса дисциплины экономика труда и управление трудовыми ресурсами в АПК</p> <p>1.2. Трудовые ресурсы и трудовой потенциал</p> <p><b>2. Трудовые ресурсы и рынок труда в АПК</b></p> <p>2.1. Состав трудовых ресурсов и особенности их использования в отраслях АПК</p> <p>2.2. Занятость и безработица в сельском хозяйстве</p> <p>2.3. Рынок рабочей силы в АПК</p> <p>2.4. Обеспеченность трудовыми ресурсами и эффективность их использования</p> <p><b>3. Организация, нормирование и оплата труда. Производительность труда.</b></p> <p>3.1. Организация и нормирование труда</p> <p>3.2. Формы и системы оплаты труда</p> <p>3.3. Производительность труда и пути ее повышения</p> <p><b>4. Социально-трудовые отношения и их регулирование</b></p> <p>4.1. Понятие социально-трудовых отношений.</p> <p>4.2. Государственное регулирование трудовых отношений и рынка труда</p>
<b>ФОРМА ПРОВЕДЕНИЯ ЗАНЯТИЙ</b>	Лекции, практические занятия
<b>ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОГО КОНТРОЛЯ</b>	Модульное тестирование
<b>ФОРМЫ ИТОГОВОГО КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ</b>	Зачет
<p align="center"><b>АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>  <b>Б1.В.08 ЛОГИСТИКА АГРОПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ</b></p>	
<b>ЦЕЛИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- формирование представлений о сущности, функциях и методологии логистики;</li> <li>- изучение логистической системы управления материальными, информационными, финансовыми потоками, обеспечивающей высокое</li> </ul>



	<p>качество поставки товаров в агропромышленное предприятие;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- приобретение знаний по организации и функционированию различных видов логистики: закупочной, производственной, распределительной, транспортной и складской;</li> <li>- овладение навыками исчисления логистических издержек и расчёта эффекта и эффективности от использования логистики в агропромышленном предприятии.</li> </ul>
<b>КОМПЕТЕНЦИИ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<p>ПК – 6. Способен организовывать работы по внешнеэкономической деятельности, разрабатывать план этой деятельности и осуществлять контроль его выполнения</p>
<b>ЗНАНИЯ, УМЕНИЯ И НАВЫКИ, ПОЛУЧАЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- цели, задачи, объект и предмет логистики, основные понятия, которыми оперирует логистика;</li> <li>- принципы построения логистических систем, ключевые вопросы и процедуру разработки логистической стратегии на агропромышленном предприятии;</li> <li>- цель, задачи и особенности организации различных видов логистики: закупочной, производственной, распределительной, транспортной и складской;</li> <li>- классификацию и особенности учёта логистических издержек в агропромышленном предприятии;</li> <li>- показатели эффективности использования логистики в агропромышленном предприятии;</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ставить задачи повышения конкурентоспособности агропромышленного предприятия на базе логистической оптимизации управления материальными потоками;</li> <li>- принимать решения по размещению складов;</li> <li>- решать задачи, связанные с организацией товароснабжения и транспортировки грузов;</li> <li>- формулировать требования к транспорту, к системам хранения и складской обработки грузов, к информационным системам, обеспечивающим продвижение грузов;</li> <li>- организовывать логистические процессы на складах в агропромышленном предприятии;</li> <li>- принимать решения по управлению запасами в агропромышленном предприятии;</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками анализа методологических проблем, возникающих при решении исследовательских практических задач;</li> <li>- приемами анализа факторов и предпосылок, влияющих на принятие организационно-управленческих решений;</li> <li>- навыками оценки логических затрат, разработки путей их снижения с целью роста эффекта и эффективности от использования логистики в агропромышленном предприятии;</li> <li>- навыками поиска (в том числе с использованием информационных систем и баз данных) и критического анализа информации по тематике проводимых исследований.</li> <li>- способностью организовывать работы по внешнеэкономической деятельности, разрабатывать план этой деятельности и осуществлять кон-</li> </ul>

	троль его выполнения.
<b>КРАТКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	1. Понятие, концепции и функции логистики 2. Материальные потоки, логистические операции и потоки 3. Методология логистики 4. Закупочная логистика на агропромышленном предприятии 5. Производственная логистика на агропромышленном предприятии 6. Распределительная логистика на агропромышленном предприятии 7. Транспортная логистика 8. Складская логистика на агропромышленном предприятии 9. Логистическое управление и эффективность логистики на агропромышленном предприятии
<b>ФОРМА ПРОВЕДЕНИЯ ЗАНЯТИЙ</b>	Лекции, практические занятия
<b>ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОГО КОНТРОЛЯ</b>	Модульное тестирование
<b>ФОРМЫ ИТОГОВОГО КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ</b>	Зачет
<b>АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ Б1.В.09 ЭКОНОМИКА АГРОПРОДОВОЛЬСТВЕННОГО РЫНКА</b>	
<b>ЦЕЛИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- изучения данной дисциплины (модуля) состоит в том, чтобы изучить вопросы спроса и предложения, ценообразование при различных моделях рынка, сбыта, механизмов формирования и развития агропродовольственного рынка, а также процессы функционирования рынков отдельных видов сельскохозяйственной продукции, продуктов ее переработки и ресурсов.</li> <li>- в процессе обучения обучающиеся развивают и углубляют навыки разработки стратегии поведения экономических агентов на различных рынках;</li> <li>- предполагается совершенствование инструментария руководства деятельностью по формированию и прогнозированию диапазона цен на товары, работы и услуги и проводить экспертизу ценообразования и ценового демпинга.</li> </ul>
<b>КОМПЕТЕНЦИИ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	ПК–3. Способен разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках с использованием цифровых технологий; ПК-7. Способен руководить деятельностью по формированию и прогнозированию диапазона цен на товары, работа и услуги и проводить экспертизу ценообразования и ценового демпинга.
<b>ЗНАНИЯ, УМЕНИЯ И НАВЫКИ, ПОЛУЧАЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	Знать: <ul style="list-style-type: none"> <li>- теоретические основы и закономерности функционирования экономики, включая переходные процессы;</li> <li>- принципы принятия и реализации экономических и управленческих решений;</li> <li>- факторы, указывающие на демпинг и ценовой сговор и формирует итоговые документы, регулирующие эти вопросы;</li> </ul> Уметь: <ul style="list-style-type: none"> <li>– анализировать экономическую ситуацию на различных рынках;</li> <li>– разрабатывать и обосновывать варианты эффективных хозяйственных решений;</li> <li>– обеспечивать выполнение мероприятий по формированию и прогнозированию диапазона цен на товары, работы и услуги;</li> </ul>

	<p>– уметь использовать компьютерную технику в режиме пользователя для решения экономических задач;</p> <p>Владеть:</p> <p>– стратегиями поведения экономических агентов на различных рынках;</p> <p>– навыками самостоятельного овладения новыми знаниями, используя современные образовательные технологии;</p> <p>– навыками профессиональной аргументации при разборе стандартных ситуаций в сфере предстоящей деятельности;</p> <p>– основными методическими приемами чтения лекций, проведения семинарских занятий.</p>
<b>КРАТКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<p>1. Экономическая сущность агропродовольственного рынка</p> <p>2. Развитие конкуренции на агропродовольственном рынке. Логистический подход к организации товародвижения в АПК</p> <p>3. Ценообразование на продукцию АПК и факторы производства</p> <p>4. Рынок производственных и финансовых ресурсов</p> <p>5. Рынок продукции сельского хозяйства и продуктов ее переработки</p> <p>6. Государственное регулирование агропродовольственного рынка</p>
<b>ФОРМА ПРОВЕДЕНИЯ ЗАНЯТИЙ</b>	Лекции, практические занятия
<b>ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОГО КОНТРОЛЯ</b>	Модульное тестирование
<b>ФОРМЫ ИТОГОВОГО КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ</b>	Экзамен, курсовая работа
<b>АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ Б1.В.10 ПЛАНИРОВАНИЕ И ПРОГНОЗИРОВАНИЕ РАЗВИТИЯ АПК</b>	
<b>ЦЕЛИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<p>– освоение теоретических основ и инструментария планирования и прогнозирования;</p> <p>– обучение практическим приемам и методам разработки перспективных экономических расчётов в АПК</p>
<b>КОМПЕТЕНЦИИ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<p>УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий;</p> <p>УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла;</p> <p>ПК-1. Способен самостоятельно осуществлять подготовку заданий и разрабатывать проектные решения с учетом фактора неопределенности, разрабатывать соответствующие методические и нормативные документы, а также предложения и мероприятия по реализации разработанных проектов и программ</p> <p>ПК-2. Способен оценивать эффективность проектов с учетом фактора неопределенности</p>
<b>ЗНАНИЯ, УМЕНИЯ И НАВЫКИ, ПОЛУЧАЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основы теории прогнозирования и планирования;</li> <li>- факторы, определяющие современное состояние АПК в России и за рубежом;</li> <li>- нормативную базу государственного регулирования АПК;</li> <li>- принципы и методы управления, цели, задачи и функции, а также критерии оценки эффективности экономической службы на предприятиях и организациях</li> </ul>

	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- количественно и качественно оценивать базовый уровень планирования АПК;</li> <li>- осуществлять расчёты перспектив развития АПК;</li> <li>- разрабатывать методические и нормативные документы по обоснованию проектов и программ;</li> <li>- разрабатывать предложения и мероприятия по реализации проектов и программ;</li> <li>- самостоятельно проводить оценку эффективности проектов с учетом фактора неопределенности;</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- современными методами прогнозирования и планирования АПК;</li> <li>- критериями принятия экономических решений, учитывающих состояние АПК;</li> <li>- методами оценки эффективности проектов с учетом фактора неопределенности</li> </ul>
<b>КРАТКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Основы научного предвидения</li> <li>2. Прогнозы и методы прогнозирования.</li> <li>3. Планы и методы планирования.</li> <li>4. Особенности планирования современного сельского хозяйства</li> <li>5. Планирование и прогнозирование развития АПК в РФ</li> </ol>
<b>ФОРМА ПРОВЕДЕНИЯ ЗАНЯТИЙ</b>	Лекции, практические занятия
<b>ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОГО КОНТРОЛЯ</b>	Модульное тестирование
<b>ФОРМЫ ИТОГОВОГО КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ</b>	Экзамен
<b>ЭЛЕКТИВНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)</b>	
<b>ДИСЦИПЛИНЫ ПО ВЫБОРУ Б1.В.ДВ.1</b>	
<b>АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ Б1.В. ДВ. 01.01 КОНКУРЕНТНАЯ И АНТИМОНОПОЛЬНАЯ ПОЛИТИКА</b>	
<b>ЦЕЛИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<p>Целями освоения дисциплины (модуля) являются формирование у обучающихся знаний и умений, позволяющих отстаивать свои экономические и правовые интересы в условиях конкурентного рынка и быть наиболее готовыми к соблюдению на нем принципов добропорядочности и справедливости при выполнении своей профессиональной деятельности.</p> <p>Задачи дисциплины (модуля):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- формирование знаний о закономерностях функционирования экономики;</li> <li>- принципы принятия и реализации экономических и управленческих решений;</li> <li>- основные цели экономической политики;</li> <li>- механизм государственного регулирования национальной экономики;</li> <li>- виды государственного контроля за процессами горизонтальных и вертикальных слияний и соглашений на товарных рынках в различных сферах хозяйственной деятельности;</li> <li>- формы недобросовестной рекламы и конкуренции.</li> </ul>
<b>КОМПЕТЕНЦИИ,</b>	ПК-3. Способен разрабатывать стратегии поведения экономических

<b>ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	агентов на различных рынках с использованием цифровых технологий; ПК-7. Способен руководить деятельностью по формированию и прогнозированию диапазона цен на товары и услуги и проводить экспертизу ценообразования и ценового демпинга
<b>ЗНАНИЯ, УМЕНИЯ И НАВЫКИ, ПОЛУЧАЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<p>В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:</p> <p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- теоретические основы и закономерности функционирования экономики, включая переходные процессы;</li> <li>- принципы принятия и реализации экономических и управленческих решений;</li> <li>- современные школы и теории национальной экономики, основы современной государственной экономической политики;</li> <li>- системы государственного регулирования национальной экономики, содержание и формы проведения инвестиционной, финансовой, кредитно-денежной, бюджетно-налоговой, антимонопольной, внешнеэкономической политики;</li> <li>- основные цели, задачи и функции стратегического планирования;</li> <li>- стратегические альтернативы национальной экономики, виды макроэкономических стратегий, опыт реализации национальных и корпоративных стратегий в зарубежных странах;</li> <li>- принципы моделирования и прогнозирования национального хозяйства, структуру и содержание важнейших балансовых, статистических и оптимизационных моделей; иметь представление об' эконометрических системах прогнозирования национальной экономики;</li> <li>- основные направления антимонопольной политики за рубежом;</li> <li>- основные положения законов "О защите конкуренции", "О рекламе" и "О естественных монополиях";</li> <li>- функции, задачи и полномочия антимонопольных органов;</li> <li>- виды монополистической деятельности хозяйствующих субъектов на товарных рынках и методы ее пресечения;</li> <li>- виды государственного контроля за процессами горизонтальных слияний и соглашений на товарных рынках;</li> <li>- формы недобросовестной рекламы и конкуренции;</li> <li>- об актах и действиях органов исполнительной власти субъектов РФ и местного самоуправления, направленных на ограничение конкуренции;</li> <li>- законодательные требования по проведению конкурсных мероприятий в рамках государственных и муниципальных закупок, обеспечивающих конкурентные условия;</li> <li>- основания для рассмотрения дел о нарушениях антимонопольного законодательства и порядок подачи заявлений при осуществлении государственной помощи;</li> <li>- порядок представления антимонопольным органам ходатайств и уведомлений в соответствии с требованиями Закона "О защите конкуренции";</li> <li>- ответственность за нарушение антимонопольного законодательства;</li> <li>- экономическую сущность естественных монополий и методы государственного регулирования.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты;</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- систематизировать и обобщать информацию, готовить справки и обзоры по вопросам профессиональной деятельности, редактировать, реферировать, рецензировать тексты;</li> <li>- использовать основные и специальные методы экономического анализа информации в сфере профессиональной деятельности;</li> <li>- разрабатывать и обосновывать варианты эффективных хозяйственных решений;</li> <li>- использовать компьютерную технику в режиме пользователя для решения экономических задач;</li> <li>- проводить анализ программ социально-экономического развития, правильно определять эффективные стратегии отдельных хозяйствующих субъектов и их подразделений;</li> <li>- использовать действующую нормативную и законодательную базу, регулирующую конкурентные отношения для решения управленческих задач, направленных на эффективное функционирование хозяйствующих субъектов на товарных рынках;</li> <li>- защищать свои конкурентные права на конкретном товарном рынке;</li> <li>- обжаловать решения территориального антимонопольного органа;</li> <li>- оформлять заявления, ходатайства и уведомления в антимонопольный орган;</li> <li>- выявлять и анализировать закономерности в нарушении антимонопольного законодательства в России.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методикой определения продуктовых и географических границ рынка, количественных и качественных показателей структуры товарного рынка;</li> <li>- навыками организации и проведения экономического расследования при признаках нарушения антимонопольного законодательства;</li> <li>- технологией работы с интернет-сайтом Федеральной антимонопольной службы;</li> <li>- терминологическим и научно-юридическим понятийным аппаратом;</li> <li>- навыками самостоятельного овладения новыми знаниями, используя современные образовательные технологии;</li> <li>- навыками профессиональной аргументации при разборе стандартных ситуаций в сфере предстоящей деятельности.</li> </ul>
<b>КРАТКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Теоретические основы конкурентной и антимонопольной политики.</li> <li>2. Законодательные и аналитические инструменты антимонопольного регулирования.</li> <li>3. Роль экономического анализа в антимонопольной политике.</li> <li>4. Антимонопольная политика в отношении картелей.</li> <li>5. Противодействие ограничению конкуренции со стороны крупных продавцов.</li> <li>6. Антимонопольный контроль слияний.</li> </ol>
<b>ФОРМА ПРОВЕДЕНИЯ ЗАНЯТИЙ</b>	Лекции, практические занятия
<b>ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОГО КОНТРОЛЯ</b>	Модульное тестирование
<b>ФОРМЫ ИТОГОВОГО КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ</b>	Зачет
<b>АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	

<b>Б1.В. ДВ. 01.02 КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ</b>	
<b>ЦЕЛИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<p>Целями освоения дисциплины (модуля) являются формирование теоретических знаний по конкурентоспособности потребительских товаров, а также знаний практических подходов к оценке конкурентоспособности товаров потребительского назначения.</p> <p>Задачи дисциплины (модуля):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– формирование устойчивых знаний по теоретическим вопросам конкурентоспособности продовольственных товаров;</li> <li>– обучение методам оценки конкурентоспособности продовольственных товаров;</li> <li>– обучение современным подходам к повышению конкурентоспособности товаров.</li> </ul>
<b>КОМПЕТЕНЦИИ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<p>ПК-3. Способен разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках с использованием цифровых технологий</p> <p>ПК-7. Способен руководить деятельностью по формированию и прогнозированию диапазона цен на товары и услуги и проводить экспертизу ценообразования и ценового демпинга.</p>
<b>ЗНАНИЯ, УМЕНИЯ И НАВЫКИ, ПОЛУЧАЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<p>В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:</p> <p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– сущность конкурентоспособности продовольственных товаров;</li> <li>– свойства и показатели ассортимента; управление ассортиментом, ассортиментную политику;</li> <li>– факторы, формирующие и сохраняющие качество товаров;</li> <li>– особенности формирования спроса и стимулирования сбыта продовольственных товаров;</li> <li>– методы маркетинговых исследований на продовольственном рынке;</li> <li>– конкурентные стратегии фирм на различных этапах жизненного цикла товаров;</li> <li>– управление качеством продовольственных товаров.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– анализировать ассортимент предприятия, формулировать ассортиментную политику;</li> <li>– осуществлять оценку конкурентоспособности потребительских товаров;</li> <li>– изучать потребительский спрос, анализировать динамику товарооборота и других показателей финансово-хозяйственной деятельности предприятий;</li> <li>– обосновать выбор необходимой конкурентной стратегии на предприятии.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методикой определения продуктовых и географических границ рынка, количественных и качественных показателей структуры товарного рынка;</li> <li>- навыками организации и проведения экономического расследования при признаках нарушения антимонопольного законодательства;</li> <li>- технологией работы с интернет-сайтом Федеральной антимонопольной службы;</li> <li>- терминологическим и научно-юридическим понятийным аппаратом;</li> <li>- навыками самостоятельного овладения новыми знаниями, используя современные образовательные технологии;</li> </ul>

	- навыками профессиональной аргументации при разборе стандартных ситуаций в сфере предстоящей деятельности.
<b>КРАТКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	1. Теоретические основы конкурентоспособности продовольственных товаров 2. Классификация и ассортимент продовольственных товаров 3. Критерии и факторы конкурентоспособности продовольственных товаров. 4. Роль стандартизации и сертификации в обеспечении конкурентоспособности продовольственных товаров. 5. Рынок продовольственных товаров 6. Оценка конкурентоспособности продовольственных товаров 7. Товарная политика 8. Распределение товаров и система товародвижения
<b>ФОРМА ПРОВЕДЕНИЯ ЗАНЯТИЙ</b>	Лекции, практические занятия
<b>ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОГО КОНТРОЛЯ</b>	Модульное тестирование
<b>ФОРМЫ ИТОГОВОГО КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ</b>	Зачет
<b>АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b> <b>Б1.В.ДВ.02.01 ИНВЕСТИЦИОННО-ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В АПК</b>	
<b>ЦЕЛИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	Основными целями освоения дисциплины (модуля) являются: - приобретение знаний об общих основах и принципах управления инвестиционно-инновационной деятельностью, как на уровне отдельной фирмы, так и на уровне агропромышленного комплекса; -изучить концепции инновационного развития; - иметь представление о государственном регулировании инвестиционно-инновационной деятельности; - знать основы инновационного менеджмента; - иметь представление о развитии инвестиционно-инновационной инфраструктуры; - в процессе обучения обучающиеся развивают и углубляют навыки разработки стратегии поведения экономических агентов на различных рынках.
<b>КОМПЕТЕНЦИИ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий ; УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки.
<b>ЗНАНИЯ, УМЕНИЯ И НАВЫКИ, ПОЛУЧАЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен: <b>Знать:</b> - современные принципы, формы и методы организации инвестиционно-инновационной деятельности в АПК; - о нововведениях как о неотъемлемой части инвестиционной стратегии фирмы, а также как о системном и непрерывном процессе, без которого невозможно прибыльное и устойчивое функционирование фирмы в условиях рыночной экономики; - экономические основы и систему защиты прав интеллектуальной собственности. <b>Уметь:</b>



	<ul style="list-style-type: none"> <li>- количественно оценивать и прогнозировать результаты инвестиционно-инновационной деятельности в АПК;</li> <li>- прогнозировать научно-технического развития, лежащего в основе инвестиционно-инновационной деятельности в АПК.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- современными методами управления и принятия управленческих решений в сфере инвестиционно-инновационной деятельности;</li> <li>- тенденциями, перспективами научно-технического развития, лежащего в основе инвестиционно-инновационной деятельности;</li> <li>- современными критериями принятия инвестиционных решений в инновационной сфере.</li> </ul>
<b>КРАТКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Теоретические основы управления инвестиционно-инновационной деятельностью в АПК</li> <li>2. Инвестиционная деятельность и инновационный процесс</li> <li>3. Государственное регулирование инвестиционно-инновационной деятельности</li> <li>4. Система инновационного менеджмента</li> <li>5. Рынок интеллектуальной собственности: особенности институционального регулирования</li> </ol>
<b>ФОРМА ПРОВЕДЕНИЯ ЗАНЯТИЙ</b>	Лекции, практические занятия
<b>ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОГО КОНТРОЛЯ</b>	Модульное тестирование
<b>ФОРМЫ ИТОГОВОГО КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ</b>	Зачет
<b>АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ Б1.В.ДВ.02.02 СИСТЕМЫ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЕКТА</b>	
<b>ЦЕЛИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	Основными целями освоения дисциплины (модуля) является овладение обучающимися основными методами теории интеллектуальных систем, приобретение навыков по использованию интеллектуальных систем, изучение основных методов представления знаний и моделирования рассуждений.
<b>КОМПЕТЕНЦИИ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<p>УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий;</p> <p>УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки.</p>
<b>ЗНАНИЯ, УМЕНИЯ И НАВЫКИ, ПОЛУЧАЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<p>В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:</p> <p>знать основные направления анализа данных; архитектуры глубоких нейронных сетей, применяемых в решении практических задач; принципы применения нейронных сетей в задачах с применением ИИ;</p> <p>уметь настраивать необходимое окружение для работы с нейронными сетями; осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий;</p> <p>владеть навыком проведения полного цикла вычислительного эксперимента, отражения хода выполнения проекта и получения результатов в отчетах и документации; владеет навыком использования существующих программных библиотек и моделей, создания программных реализаций глубоких нейронных сетей.</p>

<b>КРАТКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	1. Введение в системы продукций 2. Программные комплексы 3. Нейронные сети
<b>ФОРМА ПРОВЕДЕНИЯ ЗАНЯТИЙ</b>	Лекции, практические занятия
<b>ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОГО КОНТРОЛЯ</b>	Модульное тестирование
<b>ФОРМЫ ИТОГОВОГО КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ</b>	Зачет
<b>БЛОК 2. ПРАКТИКА. ОБЯЗАТЕЛЬНАЯ ЧАСТЬ</b>	
<b>АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ</b>	
<b>Б2.О.01(У) УЧЕБНАЯ ОЗНАКОМИТЕЛЬНАЯ ПРАКТИКА</b>	
<b>ЦЕЛИ ПРОХОЖДЕНИЯ ПРАКТИКИ</b>	Целью прохождения учебной ознакомительной практики является актуализация и закрепление теоретических знаний, полученных при изучении дисциплин (модулей) в области экономики организаций, приобретение практических навыков работы с первичными документами и программными продуктами по экономике.
<b>КОМПЕТЕНЦИИ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ПРОХОЖДЕНИЯ ПРАКТИКИ</b>	УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки; ОПК-1. Способен применять знания (на продвинутом уровне) фундаментальной экономической науки при решении практических и (или) исследовательских задач;
<b>ЗНАНИЯ, УМЕНИЯ, НАВЫКИ, ПОЛУЧАЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ПРОХОЖДЕНИЯ ПРАКТИКИ</b>	<p>В результате прохождения учебной ознакомительной практики обучающийся должен:</p> <p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– закономерности функционирования современной экономики на микроуровне и макроуровне и тенденции их развития, информационные технологии, необходимые для сбора информации, в том числе в новых областях знаний;</li> <li>– современные методы и методики исследований в экономике в соответствии с разработанной программой;</li> <li>– основные понятия экономической и управленческой теории при решении практических и (или) исследовательских задач в торговой сфере;</li> <li>– современные технологии, необходимые для решения экономических задач; современные стратегии поведения экономических агентов на различных рынках; различные источники информации для проведения экономических расчетов;</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– применять современные методы научных исследований для решения экономических задач; анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов;</li> <li>– выбирать наиболее подходящие методы для решения практических и (или) исследовательских задач в торгово-экономической, торгово-организационной, торгово-технологической и административно-управленческой сферах;</li> <li>– использовать современные информационные технологии при анализе экономических процессов;</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>– формировать прогнозы развития экономических процессов;</li> <li>– планирует профессиональную траекторию с учетом собственных ресурсов, социальных навыков, стратегии личного развития, возможностей и требований рынка труда;</li> <li>– находить и творчески использовать имеющийся опыт в соответствии с задачами саморазвития;</li> <li>– самостоятельно выявлять мотивы и стимулы для саморазвития, определять приоритеты личностного и профессионального роста;</li> <li>– представлять результаты научно-исследовательской деятельности перед профессиональным сообществом, в том числе и на иностранном языке.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– методикой и методологией проведения научных исследований в профессиональной сфере;</li> <li>– навыками экономического прогнозирования с применением современных инструментов;</li> </ul> <p>современной методикой анализа экономических процессов, методами разработки стратегии поведения экономических агентов на различных рынках.</p>
<b>КРАТКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА И СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИКИ</b>	<p>Предварительный этап, включающий инструктаж по технике безопасности, консультацию по организации практики</p> <p>Основной этап:</p> <p>сбор, обработка и систематизация фактического и литературного материала;</p> <p>выполнение научных заданий;</p> <p>анализ и обработка научной информации;</p> <p>формирование выводов по результатам исследований</p> <p>Заключительный этап:</p> <p>систематизация материала и подготовка отчета о прохождении практики</p>
<b>ФОРМА ПРОВЕДЕНИЯ ПРАКТИКИ</b>	Практические занятия
<b>ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОГО КОНТРОЛЯ</b>	Наблюдение, собеседование, отметка в дневнике практики о выполнении работ
<b>ФОРМЫ ИТОГОВОГО КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ</b>	Зачет с оценкой
<p align="center"><b>АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ</b></p> <p align="center"><b>Б2.О.02(У) УЧЕБНАЯ ПРАКТИКА НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ РАБОТА (ПОЛУЧЕНИЕ ПЕРВИЧНЫХ НАВЫКОВ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ РАБОТЫ)</b></p>	
<b>ЦЕЛИ ПРОХОЖДЕНИЯ ПРАКТИКИ</b>	Целью прохождения учебной практики научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы), является актуализация и закрепление теоретических знаний, полученных при изучении дисциплин (модулей) в области экономики организаций и рынков АПК, приобретение практических навыков работы с первичными документами и программными продуктами по экономике.
<b>КОМПЕТЕНЦИИ, ФОРМИРУЕМЫЕ В</b>	УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию дей-

<b>РЕЗУЛЬТАТЕ ПРОХОЖДЕНИЯ ПРАКТИКИ</b>	<p>ствий;</p> <p>ОПК-1. Способен применять знания (на продвинутом уровне) фундаментальной экономической науки при решении практических и (или) исследовательских задач;</p> <p>ОПК-3. Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в экономике;</p> <p>ПК-1. Способен самостоятельно осуществлять подготовку заданий и разрабатывать проектные решения с учетом фактора неопределенности, разрабатывать соответствующие методические и нормативные документы, а также предложения и мероприятия по реализации разработанных проектов и программ.</p>
<b>ЗНАНИЯ, УМЕНИЯ, НАВЫКИ, ПОЛУЧАЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ПРОХОЖДЕНИЯ ПРАКТИКИ</b>	<p>В результате прохождения учебной практики обучающийся должен:</p> <p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- закономерности функционирования современной экономики на микроуровне и макроуровне и тенденции их развитии, информационные технологии, необходимые для сбора информации, в том числе в новых областях знаний;</li> <li>- современные методы и методики исследований в экономике в соответствии с разработанной программой;</li> <li>- современные технологии, необходимые для решения экономических задач; современные стратегии поведения экономических агентов на различных рынках; различные источники информации для проведения экономических расчетов;</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- применять современные методы научных исследований для решения экономических задач; анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов;</li> <li>- использовать современные информационные технологии при анализе экономических процессов;</li> <li>- формировать прогнозы развития экономических процессов на микроуровне и макроуровне;</li> <li>- представлять результаты научно-исследовательской деятельности перед профессиональным сообществом, в том числе и на иностранном языке;</li> <li>- осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий;</li> <li>- применять знания (на продвинутом уровне) фундаментальной экономической науки при решении практических и (или) исследовательских задач;</li> <li>- обобщать и критически оценивать научные исследования в экономике;</li> <li>- самостоятельно осуществлять подготовку заданий и разрабатывать проектные решения с учетом фактора неопределенности, разрабатывать соответствующие методические и нормативные документы, а также предложения и мероприятия по реализации разработанных проектов и программ.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методикой и методологией проведения научных исследований в профессиональной сфере;</li> <li>- навыками экономического прогнозирования с применением современных инструментов;</li> <li>- современной методикой анализа экономических процессов, метода-</li> </ul>

	ми разработки стратегии поведения экономических агентов на различных рынках.
<b>КРАТКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА И СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИКИ</b>	Предварительный этап, включающий инструктаж по технике безопасности, консультацию по организации практики Основной этап: сбор, обработка и систематизация фактического и литературного материала; выполнение научных заданий; анализ и обработка научной информации; формирование выводов по результатам исследований. Заключительный этап: систематизация материала и подготовка отчета о прохождении практики
<b>ФОРМА ПРОВЕДЕНИЯ ПРАКТИКИ</b>	Практические занятия
<b>ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОГО КОНТРОЛЯ</b>	Наблюдение, собеседование, отметка в дневнике практики о выполнении работ
<b>ФОРМЫ ИТОГОВОГО КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ</b>	Зачет с оценкой
<b>АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ Б2.О.03(П) ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА ПО ПРОФИЛЮ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ</b>	
<b>ЦЕЛИ ПРОХОЖДЕНИЯ ПРАКТИКИ</b>	Целью прохождения производственной практики по профилю профессиональной деятельности является закрепление и углубление знаний, полученных в учебном процессе, приобретение практических навыков в сфере экономики организаций и рынков АПК.
<b>КОМПЕТЕНЦИИ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ПРОХОЖДЕНИЯ ПРАКТИКИ</b>	УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий; УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки; ОПК-1.Способен применять знания (на продвинутом уровне) фундаментальной экономической науки при решении практических и (или) исследовательских задач; ПК-1. Способен самостоятельно осуществлять подготовку заданий и разрабатывать проектные решения с учетом фактора неопределенности, разрабатывать соответствующие методические и нормативные документы, а также предложения и мероприятия по реализации разработанных проектов и программ
<b>ЗНАНИЯ, УМЕНИЯ И НАВЫКИ, ПОЛУЧАЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ПРОХОЖДЕНИЯ ПРАКТИКИ</b>	В результате прохождения производственной практики по профилю профессиональной деятельности обучающийся должен: <b>Знать:</b> – проблемную ситуацию как систему, ее составляющие и связи между ними; – на продвинутом уровне основные понятия макроэкономики и микроэкономики; – имеющийся опыт в соответствии с задачами саморазвития; <b>Уметь:</b> – производить критическую оценку информации, необходимой для решения проблемной ситуации; – разрабатывать и содержательно аргументировать стратегию дейст-

	<p>вий, определять сценарии ее реализации с учетом возможных рисков;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– самостоятельно выявлять мотивы и стимулы для саморазвития, определять приоритеты личностного и профессионального роста;</li> <li>– планировать профессиональную траекторию с учетом собственных ресурсов, социальных навыков, стратегии личного развития, возможностей и требований рынка труда;</li> <li>– выбирать наиболее подходящую теоретическую модель для решения практических и (или) исследовательских задач экономической направленности и обосновывает свой выбор;</li> <li>– составлять план и осуществлять исследования реальной экономической ситуации с позиций фундаментальной экономической науки;</li> <li>– осуществлять подготовку заданий и разрабатывать проектные решения с учетом фактора неопределенности;</li> <li>– разрабатывать предложения и мероприятия по реализации разработанных проектов и программ;</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– способами решения проблемной ситуации на основе системного и междисциплинарного подходов;</li> <li>– личностными и профессиональными способностями, творческими возможностями для совершенствования собственной (в том числе профессиональной) деятельности;</li> <li>– методическими и нормативными документами по обоснованию проектов и программ</li> </ul>
<b>КРАТКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА И СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИКИ</b>	<p>Подготовительный этап: инструктаж по правилам внутреннего трудового распорядка, требованиям охраны труда, техники безопасности, пожарной безопасности; ознакомление с задачами, организационными вопросами прохождения практики; выдача индивидуального задания</p> <p>Основной этап: Характеристика организации – базы практики Экономический анализ деятельности организации Планирование деятельности организации Мероприятия по обеспечению режима экономии, повышению рентабельности производства, конкурентоспособности выпускаемой продукции, производительности труда, снижению издержек на производство и реализацию продукции, устранению потерь и непроизводительных расходов</p> <p>Заключительный этап: систематизация материала и подготовка к зачету с оценкой (к защите отчета о практике)</p>
<b>ФОРМА ПРОВЕДЕНИЯ ПРАКТИКИ</b>	Лекции
<b>ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОГО КОНТРОЛЯ</b>	Наблюдение, собеседование, отметка в дневнике практики о выполнении работ
<b>ФОРМЫ ИТОГОВОГО КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ</b>	Зачет с оценкой
<b>АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ</b>	

<b>Б2.О.04(П) ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ РАБОТА</b>	
<b>ЦЕЛИ ПРОХОЖДЕНИЯ ПРАКТИКИ</b>	Целью производственной практики НИР является последовательное изучение теоретического и практического материала, формирование и развитие профессиональных знаний в сфере научно-исследовательской деятельности.
<b>КОМПЕТЕНЦИИ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ПРОХОЖДЕНИЯ ПРАКТИКИ</b>	<p>УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий;</p> <p>ОПК-1. Способен применять знания (на продвинутом уровне) фундаментальной экономической науки при решении практических и (или) исследовательских задач;</p> <p>ОПК-2. Способен применять продвинутые инструментальные методы экономического анализа в прикладных и (или) фундаментальных исследованиях;</p> <p>ОПК-3. Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в экономике;</p> <p>ПК-1. Способен самостоятельно осуществлять подготовку заданий и разрабатывать проектные решения с учетом фактора неопределенности, разрабатывать соответствующие методические и нормативные документы, а также предложения и мероприятия по реализации разработанных проектов и программ;</p> <p>ПК-2. Способен оценивать эффективность проектов с учетом фактора неопределенности</p>
<b>ЗНАНИЯ, УМЕНИЯ, НАВЫКИ, ПОЛУЧАЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ПРОХОЖДЕНИЯ ПРАКТИКИ</b>	<p>В результате прохождения производственной практики НИР обучающийся должен:</p> <p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-закономерности функционирования современной экономики на микроуровне и макроуровне и тенденции их развитию, информационные технологии, необходимые для сбора информации, в том числе в новых областях знаний;</li> <li>-современные методы и методики исследований в экономике в соответствии с разработанной программой;</li> <li>-современные технологии, необходимые для решения экономических задач; современные стратегии поведения экономических агентов на различных рынках; различные источники информации для проведения экономических расчетов.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-применять современные методы научных исследований для решения экономических задач; анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов;</li> <li>-использовать современные информационные технологии при анализе экономических процессов;</li> <li>-формировать прогнозы развития экономических процессов на микроуровне и макроуровне;</li> <li>-представлять результаты научно-исследовательской деятельности перед профессиональным сообществом, в том числе и на иностранном языке.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-методикой и методологией проведения научных исследований в профессиональной сфере;</li> <li>-навыками экономического прогнозирования с применением совре-</li> </ul>

	<p>менных инструментов;</p> <p>-современной методикой анализа экономических процессов, методами разработки стратегии поведения экономических агентов на различных рынках.</p>
<b>КРАТКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА И СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИКИ</b>	<p>I. Подготовительный этап.</p> <p>Выбор темы НИР. Разработка рабочего графика (плана). Изучение и анализ литературных источников и нормативно-справочной документации по выбранной теме, определение степени ее разработанности. Постановка цели и задач НИР, выбор объектов исследования. Знакомство с правилами работы в библиотеке. Изучение правил оформления текстовых документов. Инструктаж по технике безопасности на месте прохождения практики. Подготовка теоретической главы по теме научно-исследовательской работы.</p> <p>II. Основной (научно-исследовательский) этап.</p> <p>Характеристика организации – базы практики. Обоснование актуальности и значимости темы НИР, разработка концепции исследования. Правила и результаты работы с библиографическими источниками по теме НИР. Информационное и методологическое обеспечение НИР. Результаты исследования по актуальной проблеме в области экономики организаций и рынков АПК в соответствии с темой выпускной квалификационной работы. Положения научной новизны и предложения по развитию и совершенствованию изучаемой проблематики НИР. Порядок и результаты представления результатов НИР.</p> <p>III. Заключительный этап (представление результатов НИР).</p> <p>Сбор, обработка и анализ собранных материалов и аналитических данных и их интерпретация. Написание отчета о прохождении производственной практики НИР. Защита отчета о прохождении производственной практики НИР.</p>
<b>ФОРМА ПРОВЕДЕНИЯ ПРАКТИКИ</b>	Лекции
<b>ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОГО КОНТРОЛЯ</b>	Наблюдение, собеседование, отметка в дневнике практики о выполнении работ
<b>ФОРМЫ ИТОГОВОГО КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ</b>	Зачет с оценкой
<b>АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ</b>	
<b>Б2.О.05 (II) ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРЕДДИПЛОМНАЯ ПРАКТИКА</b>	
<b>ЦЕЛИ ПРОХОЖДЕНИЯ ПРАКТИКИ</b>	Целью прохождения производственной преддипломной практики является закрепление и углубление знаний, полученных в процессе обучения, и приобретение необходимых практических навыков в профессиональных видах деятельности.
<b>КОМПЕТЕНЦИИ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ПРОХОЖДЕНИЯ ПРАКТИКИ</b>	<p>УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий;</p> <p>УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла;</p> <p>УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели;</p> <p>УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия;</p>



	<p>УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия;</p> <p>УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки;</p> <p>ОПК-1.Способен применять знания (на продвинутом уровне) фундаментальной экономической науки при решении практических и (или) исследовательских задач;</p> <p>ОПК-2. Способен применять продвинутые инструментальные методы экономического анализа в прикладных и (или) фундаментальных исследованиях;</p> <p>ОПК-3. Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в экономике;</p> <p>ОПК-4. Способен принимать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и нести за них ответственность;</p> <p>ОПК-5. Способен использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач;</p> <p>ПК-1. Способен самостоятельно осуществлять подготовку заданий и разрабатывать проектные решения с учетом фактора неопределенности, разрабатывать соответствующие методические и нормативные документы, а также предложения и мероприятия по реализации разработанных проектов и программ;</p> <p>ПК-2. Способен оценивать эффективность проектов с учетом фактора неопределенности;</p> <p>ПК-3. Способен разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках с использованием цифровых технологий;</p> <p>ПК-4. Способен руководить экономическими службами и подразделениями на предприятиях и организациях различных форм собственности, в органах государственной и муниципальной власти;</p> <p>ПК-5. Способен разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор в области организации, нормирования, оплаты материального стимулирования труда;</p> <p>ПК-6. Способен организовывать работы по внешнеэкономической деятельности, разрабатывать план этой деятельности и осуществлять контроль его выполнения;</p> <p>ПК-7. Способен руководить деятельностью по формированию и прогнозированию диапазона цен на товары, работа и услуги и проводить экспертизу ценообразования и ценового демпинга</p>
<b>ЗНАНИЯ, УМЕНИЯ, НАВЫКИ, ПОЛУЧАЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ПРОХОЖДЕНИЯ ПРАКТИКИ</b>	<p>В результате прохождения производственной практики обучающийся должен:</p> <p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– на продвинутом уровне и применяет на практике основные понятия макроэкономики и микроэкономики;</li> <li>– достижения мировой и отечественной экономической науки за последние десятилетия в выбранной области научных интересов, представляет перспективные направления исследований;</li> <li>– содержание и методы разработки стратегии поведения экономических агентов на различных рынках;</li> <li>– принципы и методы управления, цели, задачи и функции, а также критерии оценки эффективности экономических служб и подразделений на предприятиях и организациях различных форм собственности,</li> </ul>

в органах государственной и муниципальной власти;

**Уметь:**

- анализировать проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними;
- производить критическую оценку информации, необходимой для решения проблемной ситуации;
- предлагать адекватные способы решения проблемной ситуации на основе системного и междисциплинарного подходов;
- разрабатывать и содержательно аргументировать стратегию действий, определять сценарии ее реализации с учетом возможных рисков;
- разрабатывать концепцию проекта в рамках обозначенной проблемы, формулируя цель, задачи, актуальность, значимость (научную, практическую, методическую и иную в зависимости от типа проекта), ожидаемые результаты и возможные сферы их применения;
- формировать план реализации проекта с учетом потенциальных рисков и возможностей их устранения, планировать необходимые ресурсы;
- осуществлять мониторинг хода реализации проекта, корректировать отклонения, вносить дополнения и изменения в план проекта, уточнять зоны ответственности участников проекта;
- представлять публично результаты проекта (или отдельных его этапов) в форме отчетов, статей, выступлений на научно-практических семинарах и конференциях;
- предлагать возможные пути и условия внедрения результатов проекта в практику;
- вырабатывать стратегию командной работы и на ее основе организовывать отбор членов команды для достижения поставленной цели;
- планировать и координировать работу команды, распределять поручения и делегировать полномочия членам команды, организовать обсуждение разных идей и мнений;
- разрешать конфликты, разногласия и противоречия при деловом общении на основе учета интересов всех сторон; создает рабочую атмосферу, позитивный эмоциональный климат в команде;
- организовать обсуждение результатов работы команды, принимать ответственность за общий результат;
- устанавливать контакты и организовывать общение с представителями научного и профессионального сообщества в соответствии с потребностями совместной деятельности, используя современные коммуникативные технологии;
- применять правила деловой и научной этики для обеспечения эффективного академического и профессионального взаимодействия;
- грамотно и доступно излагать в письменной и устной форме научную и профессиональную информацию на русском и иностранном(-ых) языках, участвует в академических и профессиональных дискуссиях;
- представлять результаты академической и профессиональной деятельности на различных научных мероприятиях, включая международные;
- анализировать важнейшие идеологические и ценностные системы, сформировавшиеся в ходе исторического развития, и использует их для выстраивания межкультурного взаимодействия;

	<ul style="list-style-type: none"> <li>– адекватно объяснять особенности поведения и мотивации людей различного социального и культурного происхождения в процессе взаимодействия с ними, опираясь на знания причин появления социальных обычаев и культурных различий в поведении людей;</li> <li>– учитывать национальные, культурные, этнические и конфессиональные особенности аудитории /собеседника/ оппонента для создания недискриминационной среды взаимодействия при выполнении социальных и профессиональных задач;</li> <li>– находить и творчески использовать имеющийся опыт в соответствии с задачами саморазвития;</li> <li>– самостоятельно выявлять мотивы и стимулы для саморазвития, определяет приоритеты личностного и профессионального роста;</li> <li>– планировать профессиональную траекторию с учетом собственных ресурсов, социальных навыков, стратегии личного развития, возможностей и требований рынка труда;</li> <li>– развивать личностные и профессиональные способности, творческие возможности для совершенствования собственной (в том числе профессиональной) деятельности;</li> <li>– выбирать наиболее подходящую теоретическую модель для решения практических и (или) исследовательских задач экономической направленности и обосновывает свой выбор;</li> <li>– составлять план и осуществлять исследования реальной экономической ситуации с позиций фундаментальной экономической науки;</li> <li>– работать с современными национальными и международными профессиональными базами данных с целью поиска необходимой информации об экономических явлениях и процессах, обрабатывает полученные данные и делает обоснованные выводы;</li> <li>– самостоятельно проводить исследования по актуальным проблемам с использованием различных методов, формулирует положения научной новизны и практической значимости исследования, дает их теоретико-методическое, информационно-аналитическое, расчетно-экономическое обоснование, представляет предложения по развитию и совершенствованию изучаемой проблематики</li> <li>– проводить сравнительный анализ, обобщает и критически оценивает выполненные отечественными и зарубежными учеными научные исследования в экономике</li> <li>– определять полезность, сферу и возможности использования и внедрения полученных результатов научных исследований, планируемый эффект разработанных предложений и рекомендаций для практической деятельности и удовлетворения информационно-аналитических потребностей разных групп пользователей</li> <li>– определять экономические и финансовые цели в отношении объектов профессиональной деятельности, формирует на их основе профессиональные задачи, обосновывает варианты их решения</li> <li>– принимать организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности с учётом критериев экономической эффективности, оценки финансовых рисков и возможных социально-</li> </ul>
--	--

	<p>экономических последствий и несет за них ответственность</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– прогнозировать ответное поведение других участников профессионального взаимодействия на принимаемые организационно-управленческие решения;</li> <li>– использовать справочно-правовые и электронные библиотечные системы для поиска необходимой научной и учебно-методической литературы, статистической и профессиональной информации;</li> <li>– применять общие или специализированные пакеты прикладных программ, предназначенные для решения профессиональных задач;</li> <li>– осуществлять подготовку заданий и разрабатывает проектные решения с учетом фактора неопределенности;</li> <li>– разрабатывать методические и нормативные документы по обоснованию проектов и программ;</li> <li>– разрабатывать предложения и мероприятия по реализации разработанных проектов и программ;</li> <li>– самостоятельно проводить оценку эффективности проектов с учетом фактора неопределенности;</li> <li>– анализировать экономическую ситуацию на различных рынках;</li> <li>– разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках;</li> <li>– осуществлять сбор и анализ информации, характеризующей деятельность экономических служб и подразделений на предприятиях и организациях;</li> <li>– эффективно применять методы управления коллективом специалистов в процессе руководства экономическими службами и подразделениями на предприятиях и организациях различных форм собственности, в органах государственной и муниципальной власти;</li> <li>– разрабатывать регламенты, методические рекомендации по процессу организации и нормирования труда, формирования и совершенствования организационной структуры подразделений;</li> <li>– разрабатывать локальные нормативные акты по системам оплаты и стимулирования труда персонала;</li> <li>– организовать работы по регламентации системы планирования трудовых ресурсов и расходов на персонал;</li> <li>– управлять деятельностью по исследованию состояния рынка труда в части, касающейся организации, нормирования, оплаты и материального стимулирования труда;</li> <li>– осуществлять сбор и анализ информации о реализации внешнеторговых контрактов;</li> <li>– взаимодействовать с профильными специалистами организации и потенциальными партнерами в целях заключения внешнеторгового контракта;</li> <li>– разрабатывать план внешнеэкономической деятельности организации, контролирует его выполнение и подготавливает предложения по его корректировке;</li> <li>– разрабатывать методики, алгоритмы и функциональные задания для формирования и эксплуатации информационно-аналитических систем и формирования баз данных;</li> <li>– обеспечивать выполнение мероприятий по формированию и прогнозированию диапазона цен на товары, работы и услуги;</li> <li>– проверять обоснованность заявленных цен на товары, работы, ус-</li> </ul>
--	---

	<p>луги и оформляет экспертное заключение и рекомендации по внесению дополнений в расчет плановой себестоимости;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– выявлять факторы, указывающие на демпинг и ценовой сговор и формирует итоговые документы, регулирующие эти вопросы;</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– современными инструментальными методами экономического анализа для решения теоретических и прикладных задач;</li> <li>– методами оценки эффективности проектов с учетом фактора неопределенности.</li> </ul>
<b>КРАТКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА И СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИКИ</b>	<p>Подготовительный этап: инструктаж по правилам внутреннего трудового распорядка, требованиям охраны труда, техники безопасности, пожарной безопасности; ознакомление с задачами, организационными вопросами прохождения производственной преддипломной практики; выдача индивидуального задания</p> <p>Основной этап: Характеристика организации- базы практики Организация и нормирование труда. Разработка и реализация системы оплаты и материального стимулирования труда. Организация работ по внешнеэкономической деятельности. Разработка плана внешнеэкономической деятельности организации и контроль его выполнения. Ценовая политика организации. Экспертиза и контроль ценообразования. Экономическое обоснование планов развития организации. Управление экономическими показателями и бизнес-процессами. Заключительный этап: систематизация материала и подготовка к зачету с оценкой (к защите отчета о практике)</p>
<b>ФОРМА ПРОВЕДЕНИЯ ПРАКТИКИ</b>	Лекции
<b>ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОГО КОНТРОЛЯ</b>	Наблюдение, собеседование, отметка в дневнике практики о выполнении работ
<b>ФОРМЫ ИТОГОВОГО КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ</b>	Зачет с оценкой
<p align="center"><b>АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ</b> <b>БЗ. 01(Д) ПОДГОТОВКА К ПРОЦЕДУРЕ ЗАЩИТЫ И ЗАЩИТА ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ</b></p>	
<b>ЦЕЛИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- показать профессиональную подготовленность и способность обучающегося самостоятельно вести научные исследования и решать экономические проблемы развития народного хозяйства.</li> <li>- провести теоретическое исследование сущности изучаемого явления;</li> <li>- разработать методику проведения исследования;</li> <li>- проанализировать изучаемое явление, выявить тенденции и закономерности его развития на основе конкретных данных;</li> <li>- обосновать конкретные предложения по совершенствованию и развитию изучаемого явления.</li> </ul>
<b>КОМПЕТЕНЦИИ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ</b>	<p>УК-1 - способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий;</p> <p>УК-2 - способен управлять проектом на всех этапах его жизненного</p>

<p><b>ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ</b></p>	<p>цикла;</p> <p>УК-3 - способен организовывать и руководить работой команды, выработывая командную стратегию для достижения поставленной цели;</p> <p>УК-4 - способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия;</p> <p>УК-5 - способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия<sup>4</sup></p> <p>УК-6 - способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки;</p> <p>ОПК-1 - способен применять знания (на продвинутом уровне) фундаментальной экономической науки при решении практических и (или) исследовательских задач;</p> <p>ОПК-2 - способен применять продвинутые инструментальные методы экономического анализа в прикладных и (или) фундаментальных исследованиях;</p> <p>ОПК-3 - способен обобщать и критически оценивать научные исследования в экономике;</p> <p>ОПК-4 - способен принимать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и нести за них ответственность;</p> <p>ОПК-5 - способен использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач.</p> <p>ПК-1 - способен самостоятельно осуществлять подготовку заданий и разрабатывать проектные решения с учетом фактора неопределенности, разрабатывать соответствующие методические и нормативные документы, а также предложения и мероприятия по реализации разработанных проектов и программ;</p> <p>ПК-2 - способен оценивать эффективность проектов с учетом фактора неопределенности;</p> <p>ПК-3 - способен разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках с использованием цифровых технологий;</p> <p>ПК-4 - способен руководить экономическими службами и подразделениями на предприятиях и организациях различных форм собственности, в органах государственной и муниципальной власти;</p> <p>ПК-5 – способен разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор в области организации, нормирования, оплаты материального стимулирования;</p> <p>ПК-6 - способен организовывать работы по внешнеэкономической деятельности, разрабатывать план этой деятельности и осуществлять контроль его выполнения;</p> <p>ПК-7 - способен руководить деятельностью по формированию и прогнозированию диапазона цен на товары и услуги и проводить экспертизу ценообразования и ценового демпинга.</p>
<p><b>ЗНАНИЯ, УМЕНИЯ, НАВЫКИ, ПОЛУЧАЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ</b></p>	<p>В результате прохождения государственной итоговой аттестации обучающийся должен:</p> <p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основы методологии науки; законы и принципы получения нового знания;</li> <li>- закономерности функционирования современной экономики и тенденции их развития;</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- современные методы и методики исследований в экономике;</li> <li>- на продвинутом уровне основные понятия макроэкономики и микроэкономики;</li> <li>- методы разработки стратегии поведения экономических агентов на различных рынках;</li> <li>- достижения мировой и отечественной экономической науки за последние десятилетия;</li> <li>- общие или специализированные пакеты прикладных программ, предназначенные для решения профессиональных задач;</li> <li>- принципы и методы управления, цели, задачи и функции, а также критерии оценки эффективности экономических служб и подразделений на предприятиях и организациях.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов</li> <li>- использовать современные информационные технологии при анализе экономических процессов;</li> <li>- формировать прогнозы развития экономических процессов на микроуровне и макроуровне;</li> <li>- разрабатывать методические и нормативные документы по обоснованию проектов и программ;</li> <li>- анализировать экономическую ситуацию на различных рынках;</li> <li>- применять методы управления коллективом специалистов в процессе руководства экономическими службами и подразделениями на предприятиях и организациях;</li> <li>- разрабатывать регламенты, методические рекомендации по процессу организации и нормирования труда;</li> <li>- разрабатывать локальные нормативные акты по системам оплаты и стимулирования труда персонала;</li> <li>- составлять план внешнеэкономической деятельности организации, контролировать его выполнение;</li> <li>- выполнять мероприятия по формированию и прогнозированию диапазона цен на товары, работы и услуги;</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- специальной экономической терминологией;</li> <li>- методикой и методологией проведения научных исследований в профессиональной сфере;</li> <li>- навыками экономического прогнозирования с применением современных инструментов;</li> <li>- современной методикой анализа экономических процессов, методами разработки стратегии поведения экономических агентов на различных рынках;</li> <li>- методическими и нормативными документами по обоснованию проектов и программ;</li> <li>- методами оценки эффективности проектов с учетом фактора неопределенности;</li> <li>- навыками по нормированию, организации и оплате труда;</li> <li>- знаниями по регламентации системы планирования трудовых ресурсов и расходов на персонал</li> </ul>
<b>КРАТКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА И СОДЕРЖАНИЕ ГОСУ-</b>	<p>Государственная итоговая аттестация включает защиту выпускной квалификационной работы.</p> <p>Во введении обосновывается выбор темы, показывается ее актуаль-</p>

<b>ДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕ- СТАЦИИ</b>	<p>ность, формулируется проблема и круг вопросов, необходимых для ее решения; определяется цель работы с ее расчленением на взаимосвязанный комплекс задач, подлежащих решению для раскрытия темы. В основной части приводятся данные, отражающие сущность, методику и основные результаты исследования:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• обзор литературы по теме исследования, представление различных точек зрения и обоснование позиций автора, описание методов исследований, методов расчета;</li> <li>• анализ изучаемой проблемы, изучение современного состояния и тенденций развития явления, выявление факторов, определяющих его развитие, обобщение и оценка результатов исследований, включающих оценку полноты решения поставленной задачи;</li> <li>• разработка мер и предложения по дальнейшему развитию изучаемого явления, оценка эффективности предлагаемые мероприятия.</li> </ul> <p>В заключении указываются общие результаты, возможные перспективы применения результатов на практике и дальнейшего исследования проблемы</p>
<b>ФОРМА ПРОВЕДЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ</b>	Выпускная квалификационная работа представляет собой законченное исследование, в котором анализируется одна из теоретических и (или) практических проблем в области профессиональной деятельности; должна отражать умение самостоятельно разрабатывать избранную тему и формулировать соответствующие рекомендации на основе полученных в процессе обучения знаний, изучения специальной экономической литературы, использования фактического материала, собранного обучающимся в ходе прохождения преддипломной практики.
<b>ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОГО КОНТРОЛЯ</b>	
<b>ФОРМЫ ИТОГОВОГО КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ</b>	Защита ВКР
<b>ФТД. ФАКУЛЬТАТИВНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ ФТД.01 УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ АНАЛИЗ</b>	
<b>ЦЕЛИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<p>Основными целями освоения дисциплины (модуля) являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– ознакомление обучающихся с методологическими и организационными принципами управленческого анализа как информационной системы поведения хозяйствующих агентов, их затрат и результатов деятельности;</li> <li>– приобретение обучающимися навыков по формированию документированной систематизированной информации об объектах управленческого анализа;</li> <li>- получение целостного представления об анализе хозяйственной деятельности как важнейшей функции управления организациями, осмысливание и понимание основных методов экономического анализа и их применение на разных стадиях процесса разработки и принятия управленческих решений, получение практических навыков по анализу и оценке различных направлений производственно - финансовой деятельности.</li> <li>- организация процесса составления и представления бухгалтерской (финансовой) отчетности и координация проведения ее анализа в экономических субъектах, имеющих обособленные подраз-</li> </ul>



	<p>деления (включая выделенные на отдельные балансы)</p> <p>При освоении данной дисциплины учитываются трудовые функции следующего профессионального стандарта:</p> <p>08.040 Специалист по прогнозированию и экспертизе цен на товары, работы и услуги (утв. приказом Минтруда России от 3.12. 2019 №764н)</p>
<b>КОМПЕТЕНЦИИ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<p>УК-1.Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий;</p> <p>ПК-7. Способен руководить деятельностью по формированию и прогнозированию диапазона цен на товары, работы и услуги и проводить экспертизу ценообразования и ценового демпинга.</p>
<b>ЗНАНИЯ, УМЕНИЯ И НАВЫКИ, ПОЛУЧАЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные направления управленческого анализа деятельности предприятия;</li> <li>- методы и приемы управленческого анализа, которые применяются которые применяются при изучении хозяйственных процессов;</li> <li>- направления использования результатов экономического анализа.</li> <li>- способы выявления и расчеты резервов производства;</li> <li>-</li> </ul> <p>основные направления использования результатов управленческого анализа в отраслях АПК</p> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- провести управленческий анализ на предприятии и основных его структурных подразделениях;</li> <li>- анализировать обоснованность заявленных цен на товары, работы, услуги и оформляет экспертное заключение и рекомендации по внесению дополнений в расчет плановой себестоимости;</li> <li>- оценить производственный потенциал, товарные запасы и издержки обращения на предприятии и их использование;</li> <li>- выявить и обосновать условия и факторы мобилизации производственных резервов;</li> <li>- определить финансовое состояние предприятия и тенденции его развития;</li> <li>- анализировать проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними;</li> <li>- предлагает адекватные способы решения проблемной ситуации на основе системного и междисциплинарного подходов;</li> <li>- работать с современными национальными и международными профессиональными базами данных с целью поиска необходимой информации об экономических явлениях и процессах, обрабатывает полученные данные и делает обоснованные выводы;</li> <li>- консультировать работников бухгалтерской службы по вопросам применения методов финансового и управленческого анализа, систематизировать результаты анализа бухгалтерской (финансовой) отчетности, оценивать влияние деятельности обособленных подразделений на показатели деятельности экономического субъекта.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- информацией об использовании управленческого анализа в процессе управления предприятия;</li> <li>- информацией об основах прогнозирования экономических результатах деятельности;</li> </ul>

	<p>- информацией о роли управленческого анализа в формировании информационной системы экономической, производственной и научно-технической информации.</p> <p>- современными инструментальными методами экономического анализа для решения теоретических и прикладных задач.</p>
<b>КРАТКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Анализ объема производства и продаж на предприятиях АПК</li> <li>2. Анализ использования материальных ресурсов на предприятиях АПК</li> <li>3. Анализ товарооборота на предприятиях материально-технического снабжения</li> <li>4. Анализ товарных запасов и издержек обращения на предприятиях материально-технического снабжения</li> <li>5. Анализ финансовых результатов на предприятиях материально-технического снабжения</li> <li>6. Анализ хозяйственной деятельности предприятий по агрохимическому обслуживанию сельского хозяйства</li> <li>7. Анализ объема, структуры и качества строительно-монтажных работ</li> <li>8. Анализ выполнения плана ввода в действие объектов строительства</li> </ol>
<b>ФОРМА ПРОВЕДЕНИЯ ЗАНЯТИЙ</b>	Лекции, практические занятия
<b>ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОГО КОНТРОЛЯ</b>	Модульное тестирование
<b>ФОРМЫ ИТОГОВОГО КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ</b>	Зачет
<b>АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ ФТД.02 ИННОВАЦИОННАЯ ЭКОНОМИКА</b>	
<b>ЦЕЛИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<p>Основными целями освоения дисциплины (модуля) являются: дать целостное представление о теоретических основах инновационной экономики и практических подходах к организации инновационной деятельности в рыночных условиях. А также уделить внимание системному анализу роли инноваций в современной рыночной экономике, методам анализа инновационной деятельности, характеристикам инновационного процесса, эффективному применению инструментов государственной экономической политики в части формирования национальной и региональной инновационных систем, методам продвижения инноваций на рынок. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки. Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в экономике. Способен руководить экономическими службами и подразделениями на предприятиях и организациях различных форм собственности, в органах государственной и муниципальной власти.</p>
<b>КОМПЕТЕНЦИИ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<p>УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла;</p> <p>УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки;</p> <p>ПК-4. Способен руководить экономическими службами и подразделениями на предприятиях и организациях различных форм собственности;</p>

	сти, в органах государственной и муниципальной власти.
<b>ЗНАНИЯ, УМЕНИЯ И НАВЫКИ, ПОЛУЧАЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- инновационные процессы протекающие в современной экономики;</li> <li>- формы и методы финансирования инновационной деятельности;</li> <li>- роль конкуренции в инновационной экономики;</li> <li>- основные принципы управления рисками в инновационной деятельности организации;</li> <li>- достижения мировой и отечественной экономической науки за последние десятилетия в выбранной области научных интересов, представляет перспективные направления исследований.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- анализировать ситуацию для принятия решения по разработке, апробации и внедрению инноваций на рынке;</li> <li>- формулировать и ставить задачи для разработки инновационного проекта;</li> <li>- анализировать, разрабатывать, принимать инновационные управленческие решения в рискованных ситуациях и управлять процессом их реализации;</li> <li>- использовать методы инновационного менеджмента в инновационной деятельности;</li> <li>- управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла;</li> <li>- руководить экономическими службами и подразделениями на предприятиях и организациях различных форм собственности, в органах государственной и муниципальной власти.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методами управления инновационными затратами;</li> <li>- методами экономической оценки инновационных проектов;</li> <li>- методикой определения оптимальной величины инновационных затрат и экономической оценки инновационных проектов;</li> <li>- планированием профессиональной траектории с учетом собственных ресурсов, социальных навыков, стратегии личного развития, возможностей и требований рынка труда.</li> </ul>
<b>КРАТКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Концепция инновационной экономики</li> <li>2. Инновационное предпринимательство</li> <li>3. Инновационный маркетинг</li> <li>4. Экономическая эффективность инновационных проектов</li> <li>5. Управление затратами и ценообразование в инновационной сфере</li> <li>6. Формы коммерческой реализации новых технологий</li> </ol>
<b>ФОРМА ПРОВЕДЕНИЯ ЗАНЯТИЙ</b>	Лекции, практические занятия
<b>ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОГО КОНТРОЛЯ</b>	Модульное тестирование
<b>ФОРМЫ ИТОГОВОГО КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ</b>	Зачет